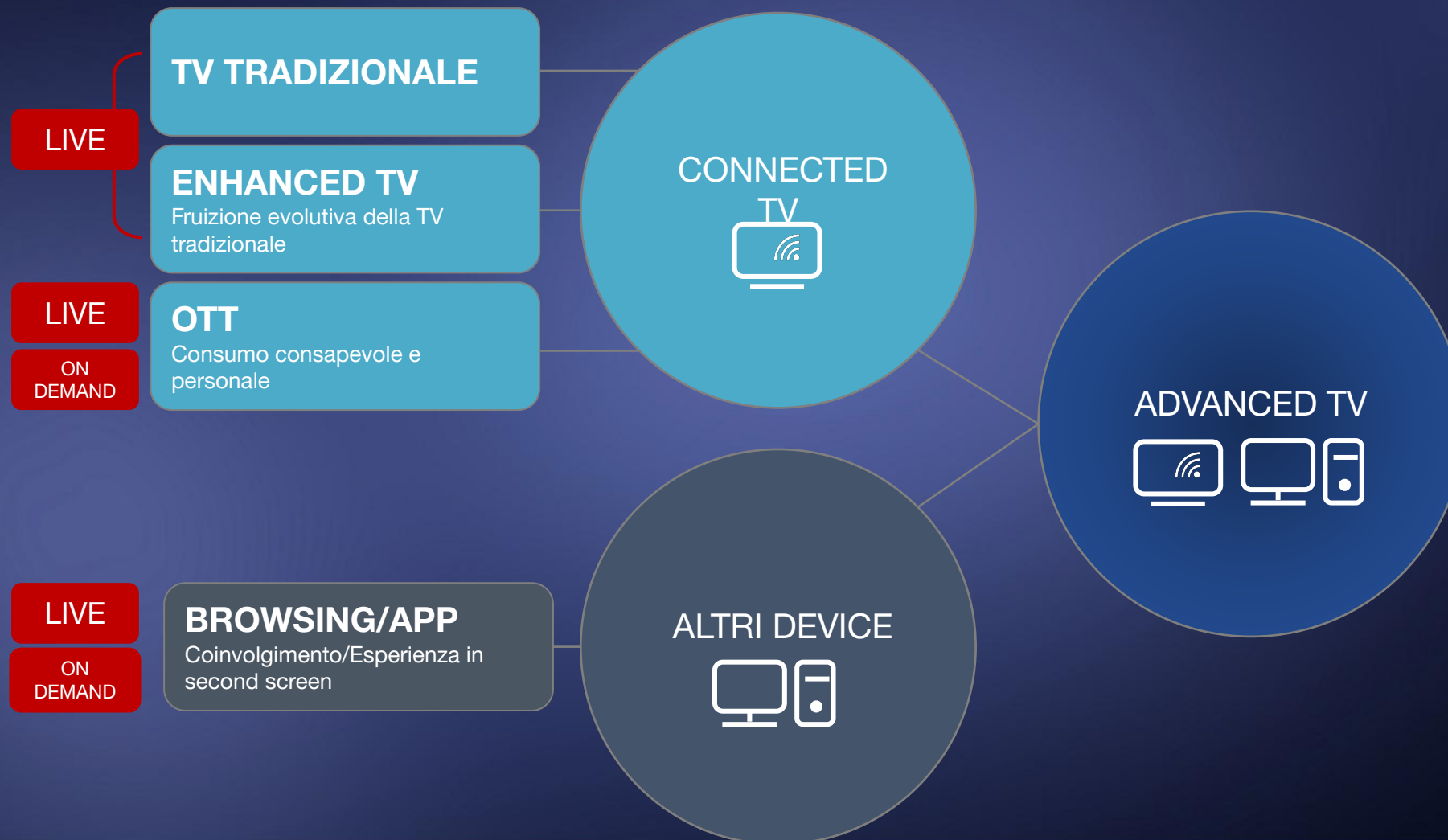


IL RUOLO CENTRALE DEI BROADCASTER NEL FUTURO DELLA TV



L'Advanced TV secondo i broadcaster

L'Advanced TV è un ecosistema che nasce dalla possibilità di avere TV connesse e che offre nuove opportunità aggiuntive, complementari e non sostitutive della TV tradizionale.



I vantaggi

La Connected TV combina la qualità della TV con i Plus del Digital senza i Minus del Web non Premium



TV

- ▶ Licenza TV (free/pay)
- ▶ Palinsesto TV
- ▶ Contenuto TV premium
- ▶ Curation editoriale
- ▶ Brand safety
- ▶ 100% Viewability
- ▶ Regolamentazione



DIGITAL

- ▶ Digital precision
- ▶ Granular data
- ▶ Addressability
- ▶ Digital first



DIGITAL

- ▶ Ad fraud
- ▶ Ad blocking
- ▶ Bassa viewability (no common standard)
- ▶ No adv clutter
- ▶ Aggregatori di contenuti (no content curators)



CONNECTED TV

- ▶ Brand safety
- ▶ Best big (full) Screen
- ▶ No Ad blocking
- ▶ 100% Viewability
- ▶ Alti Completion Rate
- ▶ Solo traffico umano
- ▶ Misurabilità
- ▶ Regolamentazione
- ▶ User experience tutelata e curata
- ▶ Engagement

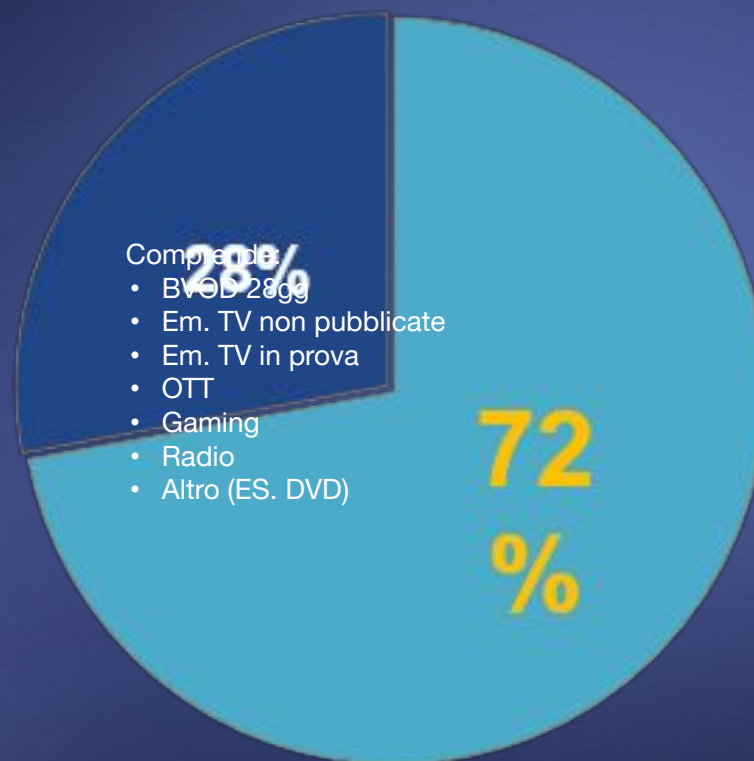
Il consumo sulle TV Connesse si concentra sui Broadcaster TV

In Italia, il 72% dell'ascolto da possessori di tv connessa rilevato da Auditel è attribuito ai contenuti dei broadcaster tradizionali.

AMR DA TV CONNESSE

Maggio-Settembre 23 Δ vs omologo

- Totale TV Riconosciuto
- Totale Non Riconosciuto (da device connettabili)



x3

il valore del Riconosciuto rispetto al Non Riconosciuto

+3%

crescita del Riconosciuto vs il 2022: i numeri dei broadcaster tradizionali sono in aumento

I format Advanced TV

I formati pubblicitari dell'Advanced TV sono estensione incrementale dell'offerta televisiva: prodotti premium, aggiuntivi rispetto all'offerta pubblicitaria tradizionale.

- SPOT REPLACEMENT / DAI
- PRE, MID, POST-ROLL VOD
- INTERACTIVE SPOT

SPOT VIDEO

DISPLAY

- DISPLAY IN STREAM (interattivo)
- DISPLAY IN BREAK (interattivo)
- POP-UP / INTRO
- CLICK TO VIDEO / TO MINISITE

- BRANDED CONTENT VOD
- & BRANDED CONTENT
- DIGITAL FIRST

BRANDED CONTENT

SPONSORSHIP

- CON CREATIVITA' DINAMICHE
- CON LOGICHE REAL TIME

Data Targeting e possibilità di profilazione



Modalità di vendita

BROADCASTER

SSP



**DS
P**

BUYER

- affiancamento alla tradizionale vendita diretta della modalità Programmatic Guaranteed che prevede una vendita one-to-one con prezzo fisso e inventory riservata
- la linea creata in SSP dialoga automaticamente con la linea creata in DSP
- i quantitativi prenotati vengono erogati in base ai setting condivisi e impostati in entrambe le piattaforme (no *cherry picking*)

GRAZIE!

