

# NESZIE

U P A   D A T A   L A K E

Conferenza stampa di presentazione  
Milano, 19 giugno 2019

**UPA**

neodata  
group

# Mission

- **Mettere insieme i brand per condividere progettualità, tecnologie, opportunità di crescita per il marketing e l'advertising data driven**

**NES2IE**

U P A   D A T A   L A K E

# Aree di lavoro

- Gruppo di lavoro dedicato
- Data sharing
- Sviluppo tecnologico
- Formazione del capitale umano
- Talent management
- Ricerca e insights

# Gruppo di lavoro dedicato

- Oltre **70** aziende consultate
- Quali sono i loro bisogni?

# Gruppo di lavoro dedicato: bisogni

- 1. Trasparenza sulla qualità dei dati**
- 2. Trasparenza sui processi e sui ruoli coinvolti**
- 3. Visibilità sui flussi e sugli utilizzi dei dati**
- 4. Valorizzazione dei dati di prima parte**
- 5. Autonomia del brand sulle procedure di condivisione delle informazioni**
- 6. Compliance GDPR**

# Data sharing

- ▶ Per raggiungere gli obiettivi l'unico modo è mettere insieme le forze fra brand
- ▶ Come?

# Data lake (cookie pool)

- ▶ Le aziende taggano i propri siti e le proprie campagne
- ▶ I cookie sovrapposti vengono arricchiti delle informazioni provenienti da diversi brand
- ▶ Ognuno riceve indietro la propria audience profilata

# DMP (Data Management Platform)

- ▶ Per attivare i dati le aziende aderenti devono avere una DMP
- ▶ Chi non ce l'ha può rivolgersi a Neodata

# Attivazione

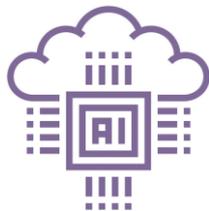
- ▶ **Delivery adv in programmatic**
- ▶ **E-mail marketing**
- ▶ **Personalizzazione dell'esperienza sui siti web**
- ▶ **Analisi di business, anche su set di dati disomogenei e indipendenti**
  - **Audience discovery**
  - **Product research**

# Come funziona NESSIE



## Raccoglie e Integra i Dati

Raccoglie e integra dati **in forma anonima**



## Calcola dati di profilo

Inferisce il profilo dell'utente anonimo



## Raggruppa gli Utenti in Segmenti

Raggruppa gli utenti in segmenti sulla base di caratteristiche **socio-demografiche e comportamentali** simili



## Fornisce Analytics

Fornisce **insights e dati di analytics**



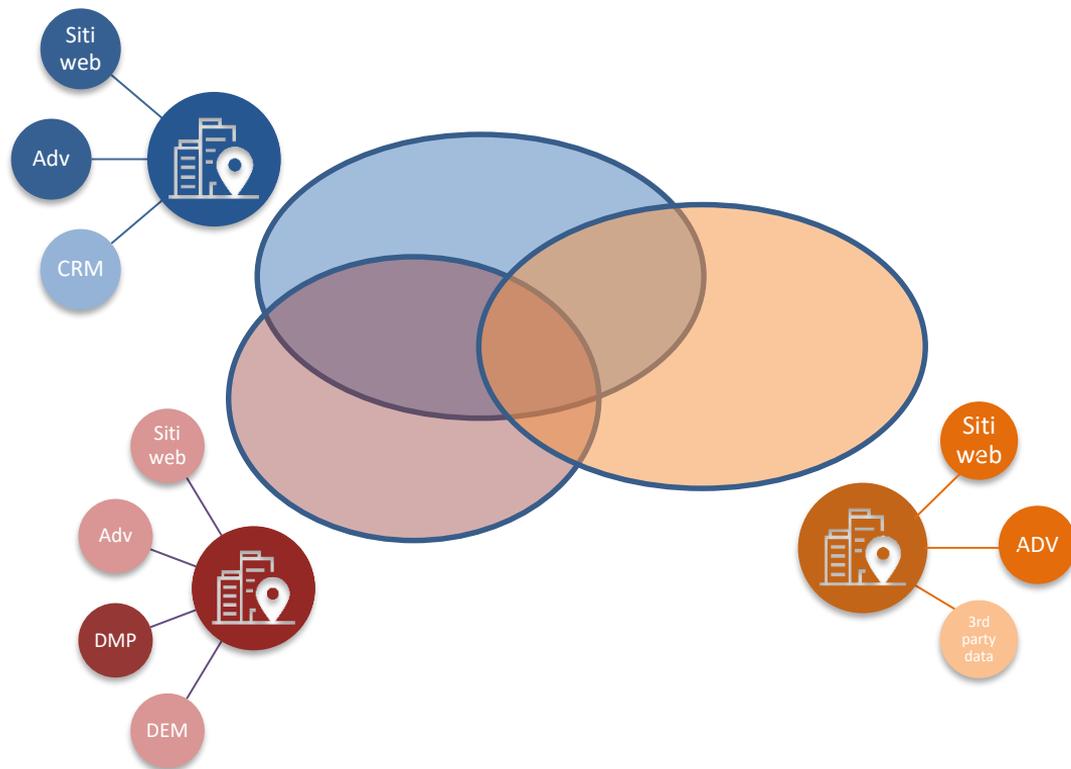
## Attiva i Segmenti

Consente di creare segmenti di utenti e di attivarli su **piattaforme esterne**.

**NESSIE**

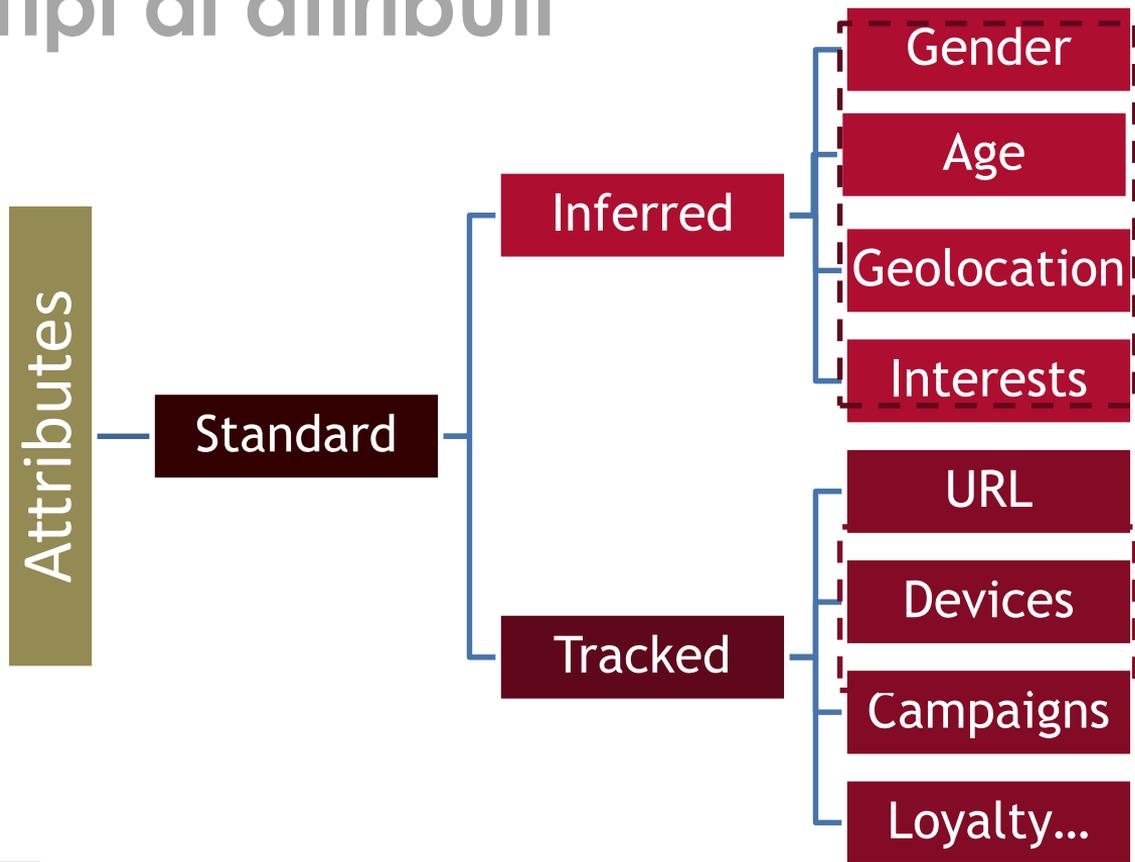
UPA DATA LAKE

# Come funziona NESSIE



- **NESSIE** contribuisce alla conoscenza degli **utenti anonimi**
- Ogni Brand opera sulla **propria Audience**
- Il profilo degli **utenti comuni** viene arricchito con il contributo informativo di più Brand
- I Brand NESSIE hanno a disposizione **funzionalità di DMP**
- Dati di CRM e di altre sorgenti **rimangono privati** e non sono utilizzati dai motori di AI di NESSIE

# Tipi di attributi



- Arricchiti dal data lake congiunto
- Ogni brand accede solo alla propria audience

- Ogni brand accede solo alla propria audience ed è l'unico che può creare segmenti basati sulle proprie url

# NESSIE, qualche dato

Oltre il 50% della  
popolazione italiana online  
coperta entro il 2019

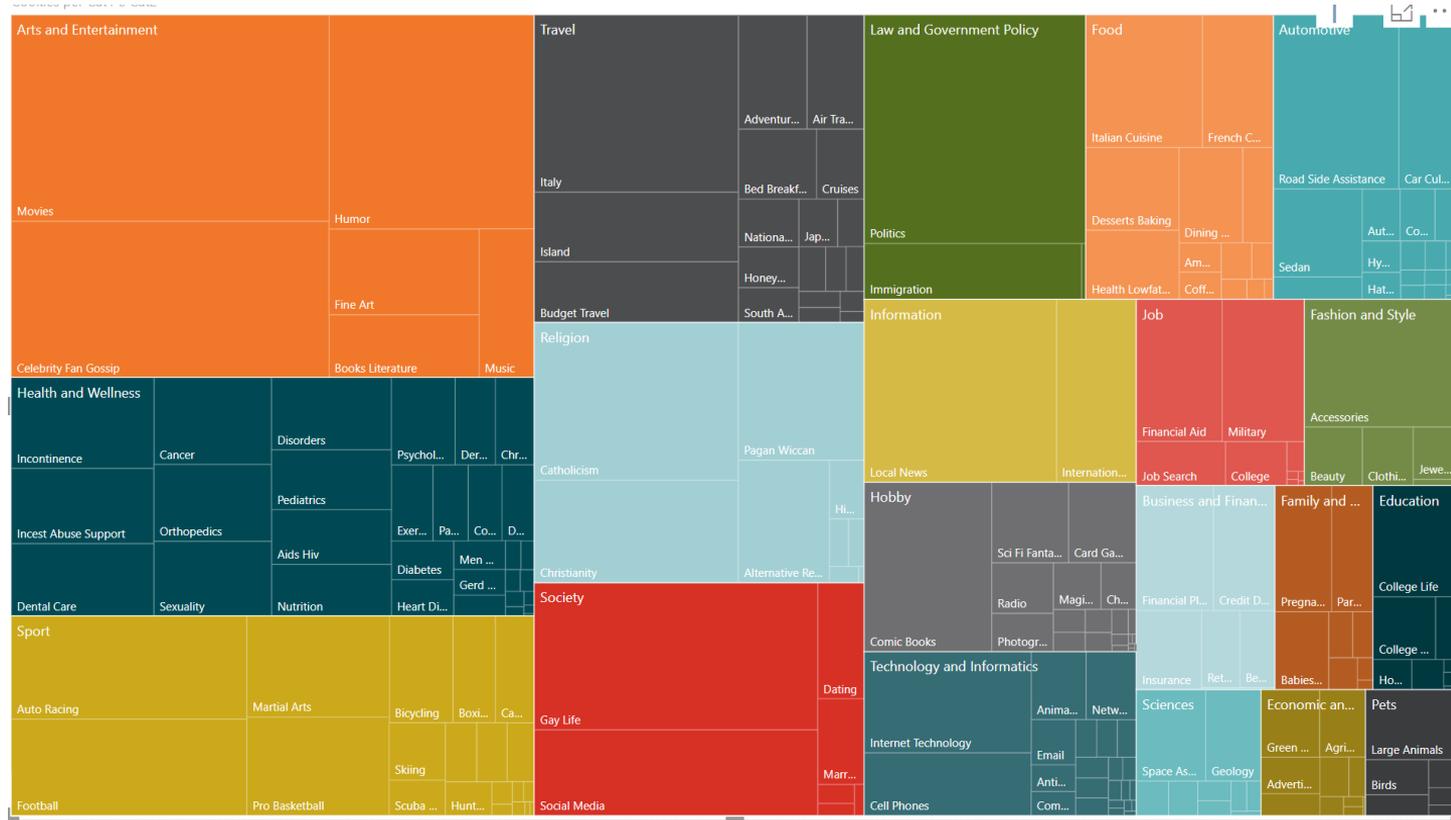
**NES2IE**

UPA DATA LAKE

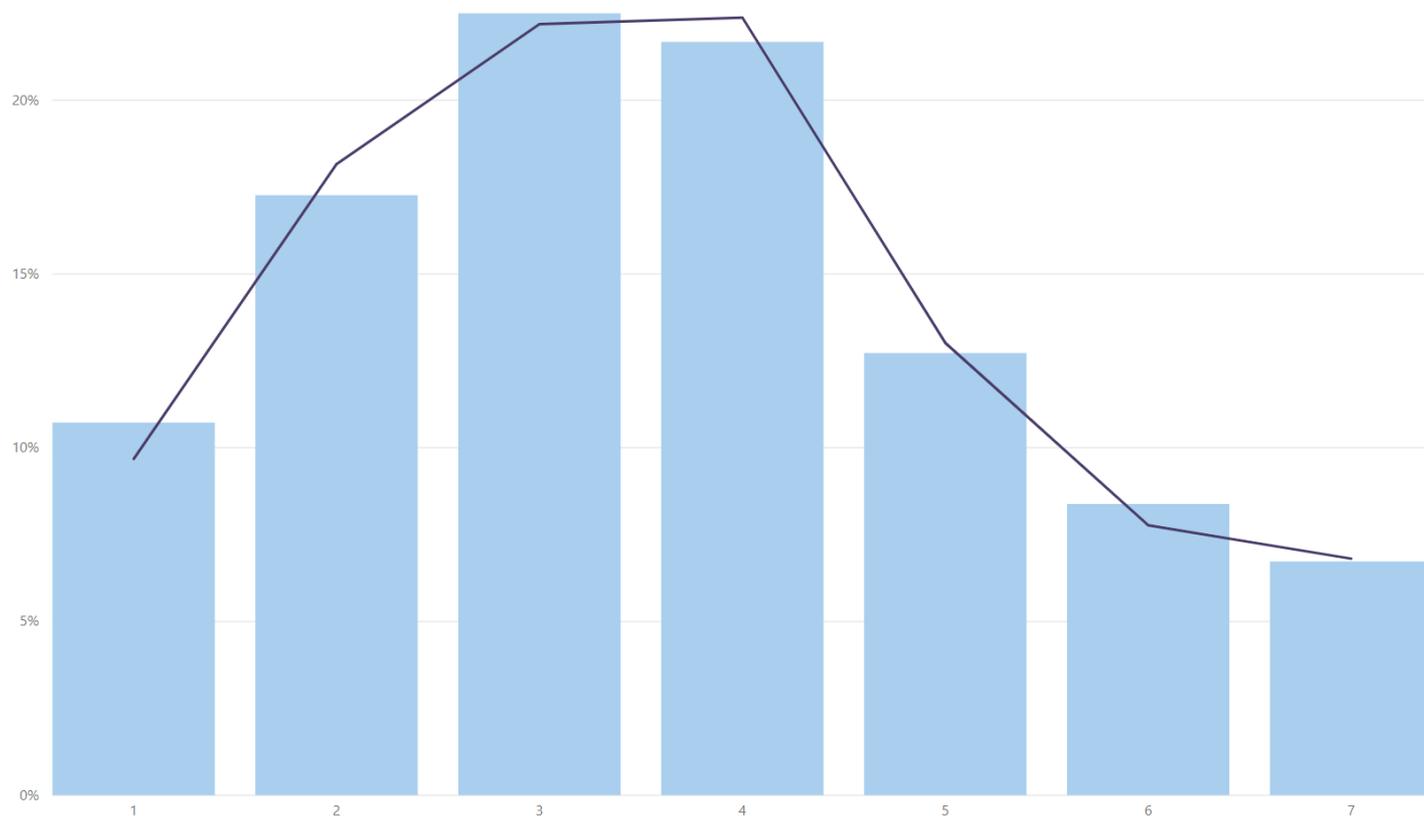
Copertura  
attuale  
territorio  
italiano



# Interessi e sottocategorie



## Distribuzione traffico in percentuale su base settimanale



# Governance

## BRAND

- ✓ Promotori e finanziatori del progetto

## UPA

- ✓ Garante per la collaborazione fra brand

## NEODATA

- ✓ Technology provider

## Aziende aderenti



... many more to come

# Parole chiave

**#Big Data**

**#Trasparenza**

**#Data protection compliance**

**#Made in Italy**

**#Capitale umano**

**#Intelligenza Artificiale**

**#Coopetition**

**#Investimenti**

**#Tecnologia**

**NES2IE**

UPA DATA LAKE

## Next steps

- ▶ **Formazione delle aziende**
- ▶ **Formazione di nuovi talenti**
- ▶ **Data marketplace (organico e con data provider)**
- ▶ **Ricerche sui big data prodotti**
- ▶ **Tutto quello che i brand riterranno meritevole**

**IL PROGETTO E' APERTO E INCLUSIVO**

**NESSIE**

UPA DATA LAKE

# Perché NESSIE?

- ▶ **N**ext **g**eneration **S**ystem for **S**trategic **I**nsights **E**xploitation
- ▶ Il mostro del data lake
- ▶ Tutti i brand con-nessie

**NESSIE**

U P A   D A T A   L A K E

GRAZIE