

Social media content strategy – venerdì 17 maggio 2024 mattina

Obiettivo della giornata di formazione è offrire spunti, indicazioni, metodi e best practice per definire una strategia e un piano di social media marketing per un'azienda o un'organizzazione.

- Una strategia editoriale per i principali social network
- pianificare e produrre un piano editoriale per i differenti social network
- scrivere contenuti che generano engagement sui Social network (Social content creation)
- reperire i contenuti per i social network (Social content curation)
- definire metriche e KPI per misurare il successo

Esercitazione: Identifica le tue Audience Personas, utilizza alcuni dei template e dei wizard per

creare le tue Social Social Media personas (metodologia basata sui micro-dati)

Esercitazione: Analizza la tipologia dei contenuti social pubblicati dalla tua azienda. In che modo

differiscono in base al Social network e alle differenti audience social?