

Le tendenze internazionali nel mercato della comunicazione

In un periodo di convergenza di crisi macroeconomiche globali come quello attuale, le aziende possono agire da apripista nella rigenerazione della fiducia della società, avendo il potere di cambiare l'immaginario collettivo con la propria presa di posizione. Coerenza e attivismo, con il supporto delle tecnologie avanzate, sono essenziali per affrontare con efficacia la trasformazione mediale in atto. Un fenomeno internazionale, con singole declinazioni sugli EU5, che sarà supportato dalla presentazione di approcci data-driven e case history creative.