

Michele Casali

Marketing & Data Director IGPDecaux

Il mezzo OOH è un media che mai come oggi si sta evolvendo, dando la possibilità di comunicare con soluzioni efficaci e di effetto. L'avvento del digitale e i nuovi strumenti di pianificazione data driven sono solo alcuni degli spetti che stanno cambiando e che cambieranno il nostro modo di rapportarci con il potenziale consumatore.

L'automazione dei processi, l'introduzione del Programmatic e un nuovo modo di pianificare sono la sfida del presente e l'opportunità del futuro.