

Rosella Serra

## **Head of Agency Insights per Google**

- YouTube Content Strategy: come impostare una strategia di contenuti, in termini di creatività, formati e come impostare la piattaforma del canale YouTube
- YouTube communication Strategy: il ruolo di YouTube all'interno di una strategia media: branding e performance e i KPI di misurazione che permettono di raggiungere risultati performanti a seconda dell'obiettivo di comunicazione
- Consumer Insights: i tool di Google.