

Amazon Framework: e-commerce, media, advertising & data

Amazon, una delle principali piattaforme di commercio online al mondo, ha sviluppato un framework unico che unisce in modo sinergico le operazioni di e-commerce e l'advertising digitale. Esploreremo anche le opportunità e le sfide che questo modello presenta per le aziende e le implicazioni più ampie per il settore dell'e-commerce e dell'advertising.

Inoltre, Amazon si pone anche come piattaforma advertising non solo sul marketplace ma anche su inventory 3p facendosi forza dei segnali generati dagli utenti all'interno delle sue properties. In previsione del cookieless world del 2024 e seguendo l'evoluzione degli altri player (google, meta) Amazon ha lanciato la sua data clean room in grado di rendere actionable tutti i segnali raccolti in maniera mantenendo intatta la privacy degli utenti.

Per ultimo, mostreremo la Demo della Kiliagon Suite, la nostra piattaforma proprietaria per l'analisi di tutte le metriche Amazon utili e fondamentali per il successo di un Brand.