

Anna Vitiello è un'eccellente professionista con una profonda conoscenza dei modelli e delle dinamiche del business odierno. Laureata in Bocconi, comincia la sua carriera lavorando nel marketing di diverse aziende tra cui Lego, Aversa e Vodafone.

Si appassiona alle start up ed è protagonista nel 2003 del lancio di un canale TV (SportItalia) e nel 2005 progetta e gestisce per tre anni MotoLive, l'area eventi di EICMA.

A valle di un'importante esperienza come Senior Consultant in Focus Management, nel 2012 entra in OmnicomMediaGroup. Prima come Content Strategy Manager, poi come Insight Director del gruppo fino a ricoprire il ruolo di Chief Experience Officer di Fuse, la Business Unit di OmnicomMediaGroup che si occupa di Content Marketing e Branded Entertainment.

Oggi è Direttore Scientifico dell'Osservatorio Branded Entertainment e Direttore dell'OBE Academy.

Collabora infine con brand e agenzie come Senior Advisor Marketing, Communication e Branded Entertainment.

È socia fondatrice e presidente della Gotita Onlus, una no profit nata nel 2010 che si occupa di progetti dedicati a minori in situazione di disagio.