Advexpress.it

22/03/2023 14:38

Aperte le iscrizioni all'edizione 2023 del Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale di UPA Academy, UNA e NeodataLab

Il percorso formativo si rivolge sia a giovani neolaureati sia a marketing, media e communication manager che desiderano acquisire competenze di analisi dati applicate alla propria attività professionale. L'iniziativa è sostenuta da Google, Omnicom Media Group e Webranking, con la partnership tecnica di 24Ore System, A. Manzoni & C., Engage, IGP Decaux, RTL 102.5 e WebAds.

Partirà il prossimo 4 maggio la quinta edizione del Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale. Prosegue la collaborazione tra **UPA Academy**, la divisione di UPA dedicata alle attività di formazione dell'associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria, **NeodataLab**, fornitore di tecnologie di analisi di Big Data, e **UNA – Aziende della Comunicazione Unite**, per offrire un'esperienza formativa di alto livello con l'obiettivo di rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato, sia lato azienda che lato agenzia.

Obiettivo del Corso, articolato in 16 giornate di lezione con cadenza settimanale, da maggio a ottobre, è formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale, fornendo loro le conoscenze necessarie per relazionarsi con i profili specialistici che impiegano le tecnologie e gli algoritmi tipici del settore e tutti gli strumenti per governare in modo efficace i nuovi paradigmi della comunicazione digitale.

Il percorso formativo si rivolge sia a giovani neolaureati sia a marketing, media e communication manager che desiderano acquisire competenze di analisi dati applicate alla propria attività professionale. L'obiettivo è rispondere alle esigenze formative di target con differenti gradi di seniority, in linea con il nuovo posizionamento di UPA Academy "*Shaping talents*", lanciato con la campagna di comunicazione multicanale on air in questi giorni e firmata da Coo'ee.

Il programma didattico pone particolare attenzione a tutte le piattaforme di automazione di marketing e pubblicità, dedicando ad esse specifici moduli di approfondimento. In questa edizione verrà inoltre dato molto più spazio alle modalità di tracciamento, raccolta e attivazione dati in ambito *cookieless*.

L'approccio è sempre più pratico: alle lezioni frontali si affiancano la presentazione di case study e momenti dedicati alle esercitazioni. Completano l'offerta formativa moduli didattici online e la possibilità per i partecipanti di avere accesso a percorsi di certificazione delle competenze acquisite come la certificazione su infrastruttura **GAMS - Global Advertising & Marketing Sandbox** per data analytics e campaign management e la certificazione exaudi di **NeodataLab**.

Il Corso è realizzato con il supporto di importanti aziende partner: **Google**, **Omnicom Media Group** e **Webranking**; e con la partnership tecnica di **24Ore System**, **A. Manzoni & C.**, **Engage**, **IGP Decaux**, **RTL 102.5** e **WebAds**. La partecipazione al Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale potrà avvenire sia in aula sia da remoto. Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento posti, maggiori informazioni sono disponibili sul sito di UPA, nella **sezione dedicata a UPA Academy**, recentemente rinnovata in linea con la nuova brand identity.

Tutti gli studenti del Corso entreranno a far parte della community UPA Alumni, un network di oltre 1.000 ex studenti per il quale l'Associazione organizza momenti di incontro e di crescita professionale ad hoc.

Youmark.it

UPA Academy, UNA e NeodataLab: aperte le iscrizioni all'edizione 2023 del Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale

22 Marzo 2023

Partirà il prossimo 4 maggio la quinta edizione del Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale. Prosegue la collaborazione tra **UPA Academy**, la divisione di UPA dedicata alle attività di formazione dell'associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria, **NeodataLab**, fornitore di tecnologie di analisi di Big Data, e **UNA – Aziende della Comunicazione Unite**, per offrire un'esperienza formativa di alto livello con l'obiettivo di rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato, sia lato azienda che lato agenzia.

Obiettivo del Corso, articolato in 16 giornate di lezione con cadenza settimanale, da maggio a ottobre, è **formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale**, fornendo loro le conoscenze necessarie per relazionarsi con i profili specialistici che impiegano le tecnologie e gli algoritmi tipici del settore e tutti gli strumenti per governare in modo efficace i nuovi paradigmi della comunicazione digitale. **Il percorso formativo si rivolge sia a giovani neolaureati sia a marketing, media e communication manager** che desiderano acquisire competenze di analisi dati applicate alla propria attività professionale. L'obiettivo è rispondere alle esigenze formative di target con differenti gradi di seniority, **in linea con** il nuovo posizionamento di UPA Academy 'Shaping talents', lanciato con la campagna di comunicazione multicanale on air in questi giorni e firmata da **Coo'ee**.

Il programma didattico pone particolare attenzione a tutte le piattaforme di automazione di marketing e pubblicità, dedicando a esse specifici moduli di approfondimento. **In questa edizione verrà inoltre dato molto più spazio alle modalità di tracciamento, raccolta e attivazione dati in ambito cookieless**.

L'approccio è sempre più pratico: **alle lezioni frontali si affiancano la presentazione di case study e momenti dedicati alle esercitazioni.** Completano l'offerta formativa moduli didattici online e la possibilità per i partecipanti di avere accesso a percorsi di certificazione delle competenze acquisite come **la certificazione su infrastruttura GAMS – Global Advertising & Marketing Sandbox per data analytics e campaign management e la certificazione exaudi di NeodataLab.**

Il Corso è realizzato con il supporto di importanti aziende partner: **Google, Omnicom Media Group e Webranking**; e con la partnership tecnica di **24Ore System, A. Manzoni & C., Engage, IGP Decaux, RTL 102.5 e WebAds.**

La partecipazione al Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale potrà avvenire sia in aula sia da remoto. Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento posti, maggiori informazioni sono disponibili sul sito di UPA, nella sezione dedicata a UPA Academy, recentemente rinnovata in linea con la nuova brand identity.

Tutti gli studenti del Corso entreranno a far parte della community UPA Alumni, un network di oltre 1.000 ex studenti per il quale l'Associazione organizza momenti di incontro e di crescita professionale ad hoc.

Engage.it

22/03/2023

di Marco Bartolo

UPA ACADEMY, APERTE LE ISCRIZIONI AL CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN DATA SCIENCE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE

Al via il prossimo 4 maggio la quinta edizione del percorso formativo sviluppato in collaborazione con UNA e NeodataLab

La partnership tra **UPA Academy, NeodataLab e UNA** (Aziende della Comunicazione Unite) continua all'insegna di un'offerta didattica che propone un'esperienza formativa con l'obiettivo di rispondere alla **crescente richiesta di data analyst da parte del mercato**, sia lato azienda che lato agenzia.

Aperte dunque le iscrizioni al corso di **Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale**, con un percorso articolato in 16 giornate di lezione con cadenza settimanale (da maggio a ottobre) che punta a formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto, appunto, della comunicazione digitale, "fornendo loro le conoscenze necessarie per relazionarsi con i profili specialistici che impiegano le tecnologie e gli algoritmi tipici del settore e tutti gli strumenti per governare in modo efficace i nuovi paradigmi della comunicazione digitale" informa l'academy in un comunicato.

Il percorso formativo si rivolge sia a giovani neolaureati sia a marketing, media e communication manager che desiderano acquisire competenze di analisi dati

applicate alla propria attività professionale. L'obiettivo è rispondere alle esigenze formative di target con differenti gradi di seniority, in linea con il nuovo posizionamento di UPA Academy "Shaping talents", lanciato con la campagna di comunicazione multicanale on air in questi giorni e firmata da Coo'ee.

Il programma didattico pone particolare attenzione a tutte le piattaforme di automazione di marketing e pubblicità, dedicando ad esse specifici moduli di approfondimento. In questa edizione verrà inoltre dato molto più spazio alle modalità di tracciamento, raccolta e attivazione dati in ambito cookieless.

Alle lezioni frontali si affiancano la presentazione di case study e momenti dedicati alle esercitazioni.

Completano l'offerta formativa moduli didattici online e la possibilità per i partecipanti di avere accesso a percorsi di certificazione delle competenze acquisite come la certificazione su infrastruttura GAMS - Global Advertising & Marketing Sandbox per data analytics e campaign management e la certificazione exaudi di NeodataLab.

Il Corso è realizzato con il supporto di importanti aziende partner: Google, Omnicom Media Group e Webranking; e con la partnership tecnica di 24Ore System, A. Manzoni & C., Engage, IGP Decaux, RTL 102.5 e WebAds.

La partecipazione al Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale **potrà avvenire sia in aula sia da remoto**. Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento posti, maggiori informazioni sono disponibili sul sito di UPA, nella sezione dedicata a UPA Academy, recentemente rinnovata in linea con la nuova brand identity.

BRAND NEWS

giovedì 23 marzo 2023

quotidiano di brand marketing, comunicazione, media, web & digital, pubblicità, design

UPA: aperte le iscrizioni al corso di alta formazione in data science

Partirà il prossimo 4 maggio la quinta edizione del Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale. Prosegue la collaborazione tra UPA Academy, la divisione di UPA dedicata alle attività di formazione dell'associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria, NeodataLab, fornitore di tecnologie di analisi di Big Data, e UNA – Aziende della Comunicazione Unite, per offrire un'esperienza formativa di alto livello con l'obiettivo di rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato, sia lato azienda che lato agenzia.

Obiettivo del Corso, articolato in 16 giornate di lezione con cadenza settimanale, da maggio a ottobre, è formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale, fornendo loro le conoscenze necessarie per relazionarsi con i profili specialistici che impiegano le tecnologie e gli algoritmi tipici del settore e tutti gli strumenti per governare in modo efficace i nuovi paradigmi della comunicazione digitale. Il percorso formativo si rivolge sia a giovani neolaureati sia a marketing, media e communication manager che desiderano acquisire competenze di analisi dati applicate alla propria attività professionale. L'obiettivo è rispondere alle esigenze formative di target con differenti gradi di seniority, in linea con il nuovo posizionamento di UPA Academy "Shaping talents", lanciato con la campagna di comunicazione multicanale on air in questi giorni e firmata da Coo'ee.

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
anno XXXIII 053
giovedì 23 marzo 2023

Eventi Aperte le iscrizioni al Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale

Parte il 4 maggio la quinta edizione del corso formativo di UPA Academy, UNA e NeodataLab: a supporto la campagna di comunicazione multicanale on air in questi giorni e firmata da Coo'ee

Prosegue la collaborazione tra UPA Academy, la divisione di UPA dedicata alle attività di formazione dell'associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria, NeodataLab, fornitore di tecnologie di analisi di Big Data, e UNA – Aziende della Comunicazione Unite, per offrire un'esperienza formativa di alto livello con l'obiettivo di rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato, sia lato azienda che lato agenzia. La partenza del Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale, giunta alla sua quinta edizione è prevista per il 4 maggio.

Obiettivi

Obiettivo del corso, articolato in 16 giornate di lezione con cadenza settimanale, da maggio a ottobre, è formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale, fornendo le conoscenze necessarie per relazionarsi con

i profili specialistici che impiegano le tecnologie e gli algoritmi del settore e gli strumenti per governare in modo efficace i nuovi paradigmi della comunicazione digitale. Il percorso formativo si rivolge sia a giovani neolaureati sia a marketing, media e communication manager che desiderano acquisire competenze di analisi dati applicate alla propria attività professionale. L'obiettivo è rispondere alle esigenze formative di target con differenti gradi di seniority, in linea con il nuovo posizionamento di UPA Academy "Shaping talents", lanciato con la campagna di comunicazione multicanale on air in questi giorni e firmata da Coo'ee.

Il corso

Il programma didattico pone particolare attenzione alle piattaforme di automazione di marketing e pubblicità, con specifici moduli di approfondimento. In questa edizione verrà dato ampio spazio alle modalità di tracciamento, raccolta e attivazione dati in ambito cookieless. L'approccio è sempre più pratico: alle lezioni frontali si affiancano la presentazione di case study e esercitazioni. Completano l'offerta moduli didattici online e la possibilità di avere accesso a percorsi di certificazione delle competenze acquisite come la certificazione su infrastruttura GAMS - Global Advertising & Marketing Sandbox per data analytics e campaign management e la certificazione exaudi di NeodataLab.

Il supporto

Il Corso è realizzato con il supporto di aziende partner: Google, Omnicom Media Group e Webranking. La partecipazione al Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale potrà avvenire sia in aula sia da remoto. Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento posti, e maggiori informazioni sono disponibili sul sito di UPA, nella sezione dedicata a UPA Academy: rinnovata di recente e in linea con la nuova brand identity. Tutti gli studenti del corso entreranno a far parte della community UPA Alumni, un network di oltre 1.000 ex studenti per il quale l'Associazione organizza momenti di incontro e di crescita professionale ad hoc.

DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete
#053
ANNO XXI - GIOVEDÌ 23 MARZO 2023

Formazione UPA Academy, UNA e NeodataLab: aperte le iscrizioni 2023 per il Corso in Data Science

Obiettivo del percorso, articolato in 16 giornate di lezione con cadenza settimanale, da maggio a ottobre, è formare i partecipanti sui temi della comunicazione digitale

Partirà il prossimo 4 maggio la quinta edizione del Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale. Prosegue la collaborazione tra UPA Academy, la divisione dedicata alle attività di formazione dell'associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria, NeodataLab, fornitore di tecnologie di analisi di Big Data, e UNA - Aziende della Comunicazione Unite, per offrire un'esperienza formativa di alto livello con l'obiettivo di rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato. Obiettivo del corso, articolato in 16 giornate di lezione con cadenza settimanale, da maggio a ottobre, è formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale, fornendo loro le conoscenze necessarie per relazionarsi con i profili specialistici che impiegano le tecnologie e gli algoritmi tipici del settore e tutti gli strumenti per governare in modo efficace i nuovi paradigmi della comunicazione digitale. Il percorso formativo si rivolge sia a giovani neolaureati sia a marketing, media e communication manager che desiderano acquisire competenze di analisi dati applicate alla propria attività professionale. L'obiettivo è rispondere alle esigenze formative di target con differenti gradi di seniority, in linea con il nuovo posizionamento di UPA Academy "Shaping talents", lanciato con la campagna di comunicazione multicanale on air in questi giorni e firmata da Coo'ee.

IL PALINSESTO

Il programma didattico pone particolare attenzione a tutte le piattaforme di automazione di marketing e pubblicità, dedicando ad esse specifici moduli di approfondimento. In questa edizione verrà inoltre dato molto più spazio alle modalità di tracciamento, raccolta e attivazione dati in ambito cookieless. L'approccio è sempre più pratico: alle lezioni frontali si affiancano la presentazione di case study e momenti dedicati alle esercitazioni. Completano l'offerta formativa moduli didattici online e la possibilità per i partecipanti di avere accesso a percorsi di certificazione delle competenze acquisite come la certificazione su infrastruttura GAMS - Global Advertising & Marketing Sandbox per data analytics e campaign management e la certificazione exaudi di NeodataLab. Il corso è realizzato con il supporto di importanti aziende partner: Google, Omnicom Media Group e Webranking; e con la partnership tecnica di 24Ore System, A. Manzoni & C., IGP Decaux, RTL 102.5 e WebAds. La partecipazione potrà avvenire sia in aula sia da remoto. Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento posti, maggiori informazioni sono disponibili sul sito di UPA, nella sezione dedicata a UPA Academy, recentemente rinnovata in linea con la nuova brand identity. Tutti gli studenti del Corso entreranno a far parte della community UPA Alumni, un network di oltre 1000 ex studenti per il quale l'associazione organizza momenti di incontro e di crescita professionale ad hoc.

La riproduzione è riservata.
La divulgazione a terzi deve essere autorizzata.

FORMAZIONE

Aperte le iscrizioni del Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale

Partirà il 4 maggio la quinta edizione del Corso di Alta formazione in Data Science per la comunicazione digitale. Prosegue la collaborazione tra Upa Academy, divisione dedicata alle attività di formazione dell'associazione che riunisce NeodataLab, fornitore di tecnologie di analisi di Big Data, e UNA – Aziende della Comunicazione Unite, per un'esperienza formativa di alto livello con l'obiettivo di rispondere alla crescente richiesta di data analyst da parte del mercato, sia lato azienda che lato agenzia. Obiettivo quello di formare i partecipanti sui temi della Data Science e dei Big Data a supporto della comunicazione digitale, fornendo le conoscenze necessarie per relazionarsi con i profili specialistici che impiegano le tecnologie e gli algoritmi tipici del settore e tutti gli strumenti per governare i nuovi paradigmi della comunicazione digitale. Il corso è realizzato con il supporto di Google, Omnicom Media Group e Webranking; e con la partnership tecnica di 24Ore System, A. Manzoni & C., Engage, IGP Decaux, RTL 102.5 e WebAds.

PUBBLICOMNOW!

I VIDEOAPERITIVI CON I MIGLIORI CREATIVI

LE INTERVISTE AI MANAGER E AGLI A.D. DELLE GRANDI AZIENDE

I PROCESSI DI REALIZZAZIONE DELLE CAMPAGNE ADV

LE BREAKING NEWS LEGATE A MARKETING E ADV

pubblicom TV

WWW.PUBBLICOMNOW-ONLINE.IT

EDITORE
Marco Muccini
editore@pubblicomnow-online.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Alessandra Iannello
direttore@pubblicomnow-online.it

ART DIRECTOR
Emanuele Ghebaur
artdirector@pubblicomnow-online.it

REDAZIONE
pubblicom.now@pubblicomnow-online.it

Barbara Tomasi
opinionista — **Pietro Greppi**
Domenica Scigliano

COMMERCIALE/ ABBONAMENTI-TRAFFICO
registrazione@pubblicomnow-online.it

REGISTRAZIONE del TRIBUNALE DI **MILANO** N. 152 DEL 23/04/2014

ED. CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA
PUBBLICO NEWS CORP S.R.L.
@FLEXWORKING VIA CERVA 20
20122 MILANO

TEL. REDAZIONE: 379 1450026