

## L'OREAL SENSE OF PURPOSE

Nel 2021 per la prima volta dal 1909, il gruppo L'ORÉAL lancia una campagna a livello globale focalizzata sui valori e non sui prodotti dei propri brand. Si è partiti dall'insight che i consumatori decidono sempre più spesso quali brand acquistare in base a ciò che essi rappresentano

In ogni impresa, **il purpose è fondamentale per costruire la cultura aziendale e rafforzare la credibilità e la fiducia** sia all'interno che all'esterno.

L'Oréal ha progettato la campagna del Sense Of Purpose per:

- migliorare e rafforzare la **reputazione** del Gruppo a livello globale;
- creare un'**equity** duratura per il Gruppo;
- rafforzare l'**engagement** dei nostri collaboratori per renderli orgogliosi di lavorare per il Gruppo;
- far conoscere a tutti i nostri target i **valori** fondamentali, i forti **impegni** e l'**eredità** che abbiamo costruito per 115 anni.

Dal 2021 il piano di comunicazione è stato strutturato in base a precisi obiettivi strategici a livello globale con possibilità di localizzazioni di progettualità nei diversi Paesi. E durante gli anni sono stati sviluppati diversi asset di comunicazione che hanno permesso di raggiungere dopo 3 anni di comunicazione ottimi risultati in termini di ricordo della campagna e reputazione del gruppo.