

Funnel e customer journey per il SEM

SEM vuol dire Search Engine Marketing? Non più: vista l'evoluzione della customer journey, degli algoritmi, dell'intelligenza artificiale e delle rivoluzioni che stanno attraversando trasversalmente tutti i settori è più consono identificare l'acronimo con "Search Experience Management". In questo corso affronteremo la nuova customer journey, i touchpoint del funnel e come, attraverso il SEM è possibile ottimizzare la propria presenza online (e offline) e favorire la trasformazione di utenti in clienti.