

Marco Biagiotti

Laureato in Economia Aziendale, oltre a essere socio amministratore di Agenzie di Marketing e Software House Innovative, Google Ads Platinum Product Expert, formatore, consulente in Digital Transformation e Strategie Web, esperto di SEO e SEM, è autore di libri di Web Marketing, Social Media, Advertising e Data Analysis & Visualization. Si occupa di Digitalizzazione, Innovazione, Europrogettazione, Project Management, Data Analysis, Data Engineering, Data Visualization, Cloud Computing, Marketing, Automotive, Formazione e tutto ciò che riguarda Internet. Appassionato di User Experience, Neuroscienze, Data Analytics, Innovazione e Internazionalizzazione. E' Innovation Manager iscritto negli elenchi di Unioncamere e del Ministero Dello Sviluppo Economico.