

## **Giuseppe Girelli – Commercial leader Agencies and Advertisers - Italy and Spain**

Si laurea in Economia e commercio presso l'Università degli studi di Bergamo e successivamente ottiene il Master in Comunicazione e Marketing di Publitalia '80.

Nel 1997 inizia la sua esperienza in Nielsen seguendo i clienti Mass Market e Pharma, e dopo 3 anni di esperienza in quel ruolo passa in Carat dove rimane per 2 anni nel reparto strategico.

Torna in Nielsen nel 2003 per prendere la responsabilità dei clienti Retail e successivamente nel 2012 passa in Nielsen Media dedicandosi al lancio di Nielsen Digital Ad Ratings in Italia prima e successivamente in Spagna e Grecia.

Dal 2023 ha preso la responsabilità dei clienti Agenzie e Advertiser per Italia e Spagna, ruolo che ricopre tuttora.