

## Luca Troncone, EMEA Research & Insights Nielsen

Laureato in Business Management e Master in Strategie di Comunicazione Integrata di UPA Academy. Esperto di media e tecnologie, Branding Lecturer all'Università Sapienza di Roma e Thought Leader di Nielsen.

Nel suo percorso ha sviluppato esperienze in ambito editoriale, correlando le analisi di audience al lancio di start-up nell'ecosistema digitale.

Attualmente si occupa di ricerca, data automation e storytelling internazionale.

In sinergia con i partner realizza strategie di business in ottica omnicanale finalizzate al rafforzamento dell'equity.