

Marco La Magna, Head of Branded Entertainment - Publitalia '80

Nato a Napoli nel 1980, è laureato in Scienze Politiche e giornalista pubblicitista.

Dopo essersi occupato di organizzazione di eventi, comincia la sua carriera nel mondo televisivo a Mtv, all'interno del canale Nickelodeon, prima in produzione e quindi nel marketing.

Si occupa di branded entertainment da circa dieci anni, lavorando in Zodiak e poi in Magnolia come responsabile del branded content.

Dal 2020 entra in Publitalia '80, dove è responsabile della struttura dedicata al branded content e alle brand integration all'interno dei programmi Mediaset.