

**Andrea Pacchioni** si occupa di Paid Search da oltre 8 anni, con particolare focus sugli aspetti più tecnici. Dal 2016 inizia un percorso formativo specifico su ottimizzazione delle campagne e bid management che lo porta a diventare prima *SA360 Expert*, poi *Paid Search Champ* in Webranking e, infine, a insegnare al corso di laurea in Digital Marketing dell'Università di Modena e Reggio Emilia.