

DEBORA GATTARI

*Research and Data Analyst*

Nel 2012 entra a far parte della neonata divisione quantitativa nel team Marketing di IGPDecaux, dopo aver completato gli studi in ambito di statistica applicata a marketing ed economia.

Nei primi anni matura esperienza in data analysis, con particolare attenzione ai modelli di segmentazione della client base.

Nel 2015 entra a far parte del comitato tecnico di Audioutdoor per lo sviluppo della nuova ricerca ufficiale per la misurazione dell'audience, che le permette di sviluppare una competenza verticale sui metodi di misurazione e stima della pubblicità out of home.

Dal 2017 IGPDecaux internalizza la maggior parte dei progetti di ricerca, sia di marketing che di mercato, e lei ne assume la gestione e il coordinamento di tutti aspetti tecnici e metodologici.