

Enrico Marangoni

In Rai Pubblicità dal 2015, attualmente ricopre il ruolo di Responsabile Product Placement e Branded content, occupandosi dello sviluppo progettuale e commerciale per entrambe le categorie.

Prima di entrare in Rai Pubblicità ha avuto diverse esperienze nell'advertising classico seguendo le attività commerciali nelle seguenti agenzie di pubblicità: Cheil, Lowe Pirella Göttsche e Leo Burnett.