

PIETRO RONZONI

*Data & Programmatic Projects*

Entra a far parte di IGPDecaux nel 2015, dopo aver conseguito una laurea in Scienze Statistiche ed Economiche.

All'interno della divisione Marketing matura esperienze in ambito data analysis, promuovendo un approccio più rigoroso all'utilizzo dei dati aziendali e gestendo progetti di ricerca e sviluppo a partire dall'utilizzo di sensoristica IoT, con l'obiettivo di migliorare la misurabilità della pubblicità out of home.

Dal 2018 contribuisce allo sviluppo, alimentazione e mantenimento della piattaforma data driven che automatizza il processo di vendita degli impianti pubblicitari di IGPDecaux e, a partire dalla loro attivazione, gestisce i progetti e le campagne di programmatic OOH.