

Rosella Serra

**Head of Agency Insights per Google**

Laureata in Filosofia all'Università Cattolica del Sacro Cuore ha frequentato il Master in Marketing e Comunicazione presso l'ISTUD. La sua esperienza lavorativa è iniziata in Nielsen, nella unit N.A.S.A. degli investimenti pubblicitari ed è continuata nei Centri Media in qualità di Researcher in Starcom, Mindshare, groupm fino ad Aegis come Research Manager. E' entrata a far parte del Team Agency italiano in Google cinque anni fa in qualità di Head of Agency Insights per rimettersi in gioco e unire alla sua expertise sulla TV quella sul digital.