



Marco Bardazzi

Director Communication & Reputation Management

Nato a Prato nel 1967, sposato, padre di tre figlie, dal 1 luglio 2020 è Director Communication & Reputation Management di Eni.

È professore a contratto al Master di Giornalismo di ALMED-Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Presso la Oxford University è Visiting Fellow.

Nel 2017 è confermato Consigliere di Agi SpA e nominato consigliere di Eni Gas e Luce.

Esperienze

Giornalista professionista, prima di entrare in Eni ha lavorato nel mondo dei media per 28 anni. È specializzato in politica estera e informazione digitale, con particolare riguardo agli scenari della comunicazione europea e degli Stati Uniti (dove ha vissuto e lavorato per nove anni).

E' entrato in Eni dal febbraio 2015 come Direttore Comunicazione Esterna.

Tra il 2009 e il 2015 è stato Caporedattore centrale e Digital Editor a "La Stampa". Ha fatto parte del team di direzione che ha lavorato alla trasformazione di una testata tradizionale in un'organizzazione digitale integrata, creando tra l'altro un'innovativa redazione multiplatforma a "cerchi concentrici". È stato uno dei fondatori del network di giornali partner dell'iniziativa "Europa": La Stampa, Le Monde, El País, The Guardian, Gazeta Wyborcza and Suddeutsche Zeitung.

Prima di lavorare a "La Stampa", è stato corrispondente dagli Stati Uniti per l'Agenzia ANSA tra il 2000 e il 2009, raccontando per i media italiani ogni aspetto della vita del Paese. Tra l'altro, ha seguito la controversa corsa per la Casa Bianca Bush-Gore del 2000, il primo processo internazionale ad Al Qaeda a Manhattan, l'attacco all'America dell'11 settembre 2001, le guerre in Afghanistan e in Iraq, le campagne presidenziali 2004 e 2008.

Ha realizzato un ampio reportage multimediale sulla base militare americana e la prigione di Guantanamo Bay (Cuba). Ha vinto il Premio Saint-Vincent di Giornalismo per una serie di servizi sulla pena di morte negli Stati Uniti. Ha raccontato la crisi di Wall Street del 2008 e seguito gli eventi del mondo dell'industria digitale, dell'energia e dell'auto.

Ha conseguito un Associate of Arts degree in Storia all'American Public University.

Il suo libro più recente è "L'ultima notizia" (con Massimo Gaggi, Rizzoli 2010) sulla trasformazione digitale del mondo dei media.