

Michele Casali

Marketing & Data Director presso IGPDecaux

In Nielsen Group come Market Specialist ha acquisito competenze nell'Area Marketing inerenti l'analisi di mercato, lo sviluppo di prodotto, il coordinamento di progetti, l'implementazione di attività a favore del sales e la progettazione del primo sito web di Nielsen Media Research.

Nel 2007 entra in IGPDecaux come Responsabile di Ricerca e nel 2011 diviene Responsabile della Progettazione del Prodotto e Customer Service.

Nel 2014 prende l'incarico di Coordinatore del Comitato Tecnico Audioutdoor (indagine sulle audience della Pubblicità Esterna).

Dal 2018 è Marketing & Data Director in IGPDecaux, coordinando i progetti di innovazione digitale, i progetti legati all'automazione dell'offerta, lo sviluppo del Programmatic OOH e l'evoluzione del business partendo da un approccio Data Driven.