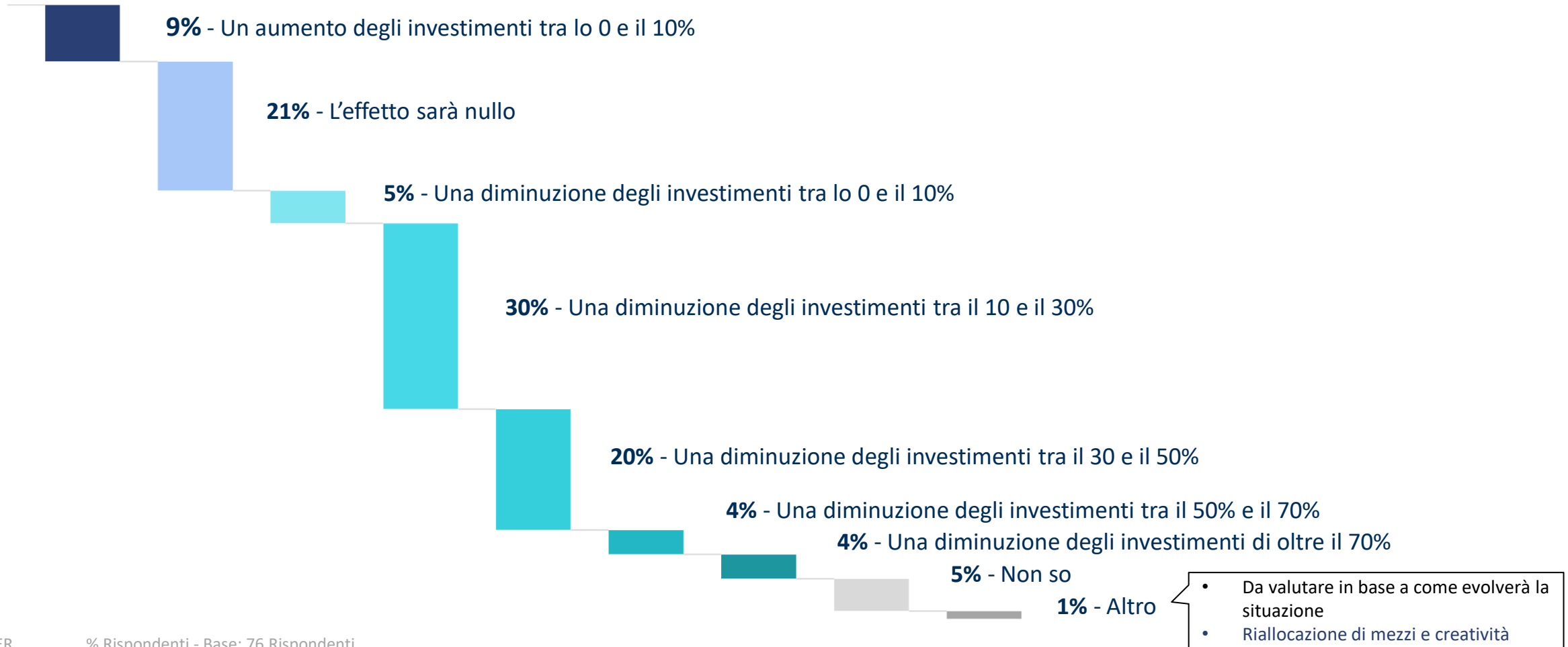


L'EFFETTO DEL COVID-19 SUGLI INVESTIMENTI ADV



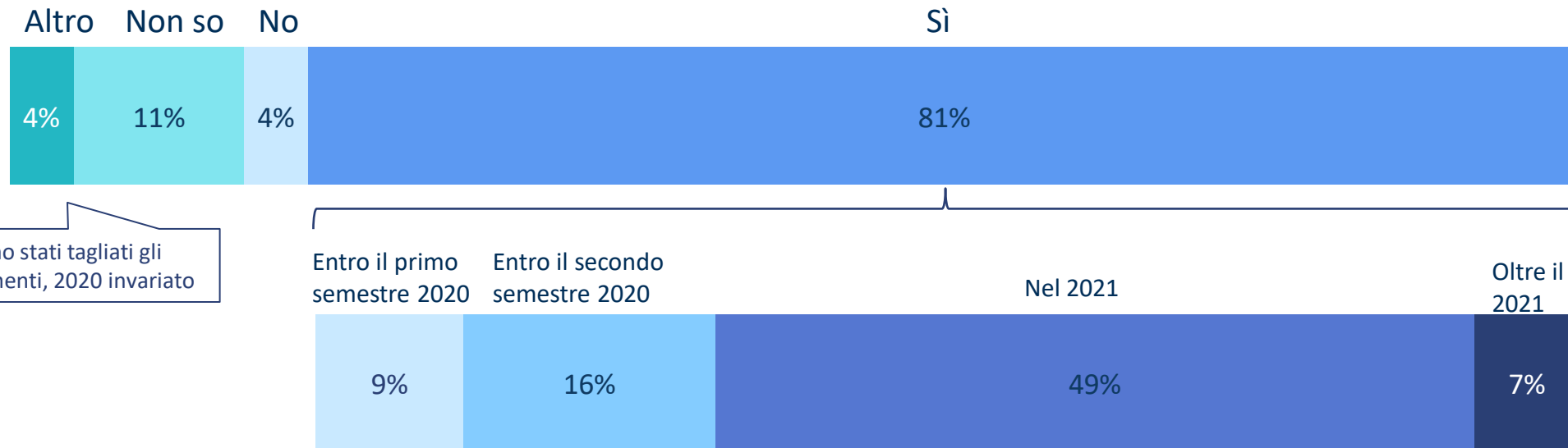
Quale sarà l'effetto dell'attuale emergenza covid-19 sugli investimenti pubblicitari della sua azienda nel 2020?



RITORNO DEGLI INVESTIMENTI AD UNA SITUAZIONE FISIOLÓGICA PRE COVID-19



Ritiene che gli investimenti pubblicitari della sua impresa torneranno ad una situazione fisiologica pre covid-19?



• Non sono stati tagliati gli investimenti, 2020 invariato

EMERGENZA COVID-19: L'IMPORTANZA DELLA BRAND PURPOSE



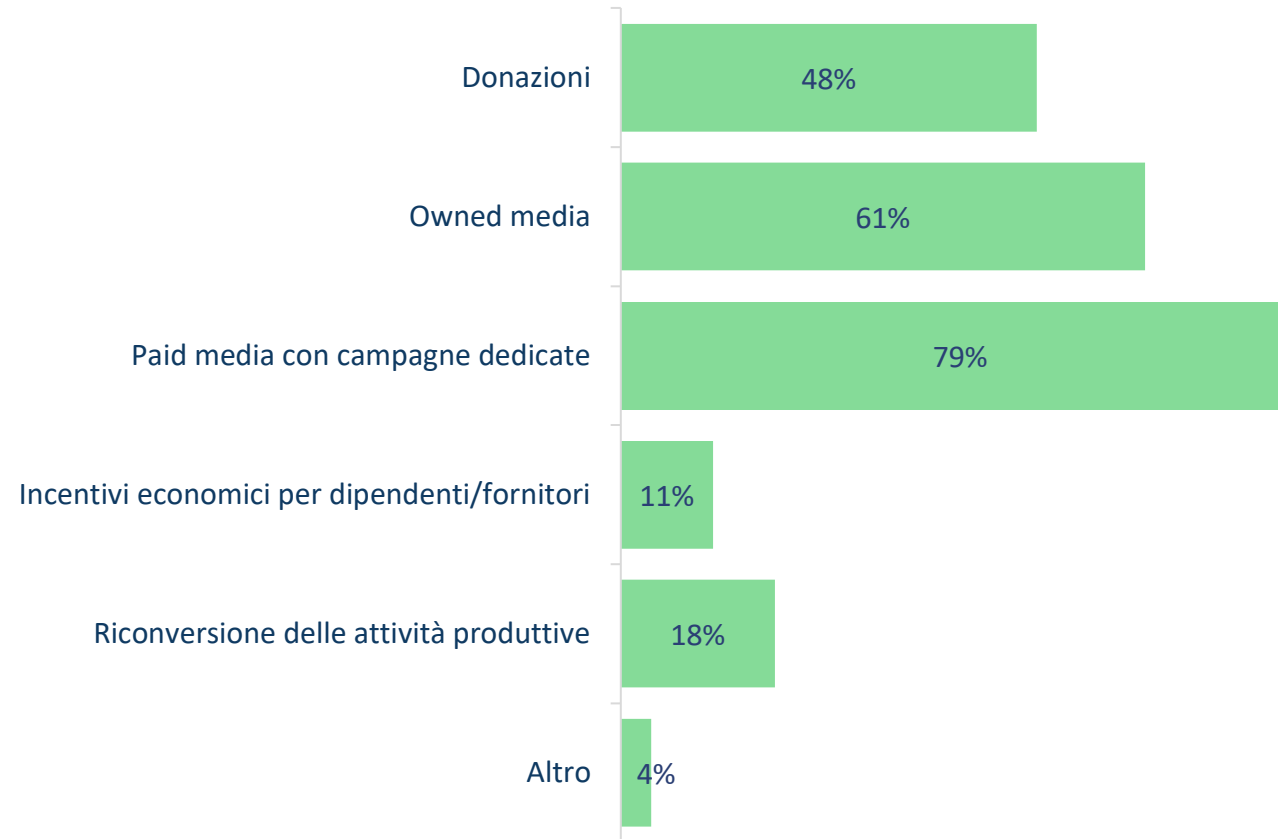
In seguito all'emergenza covid-19, l'importanza degli investimenti in Brand Purpose per la sua azienda è:



TEMATICHE DELLE INIZIATIVE BRAND PURPOSE



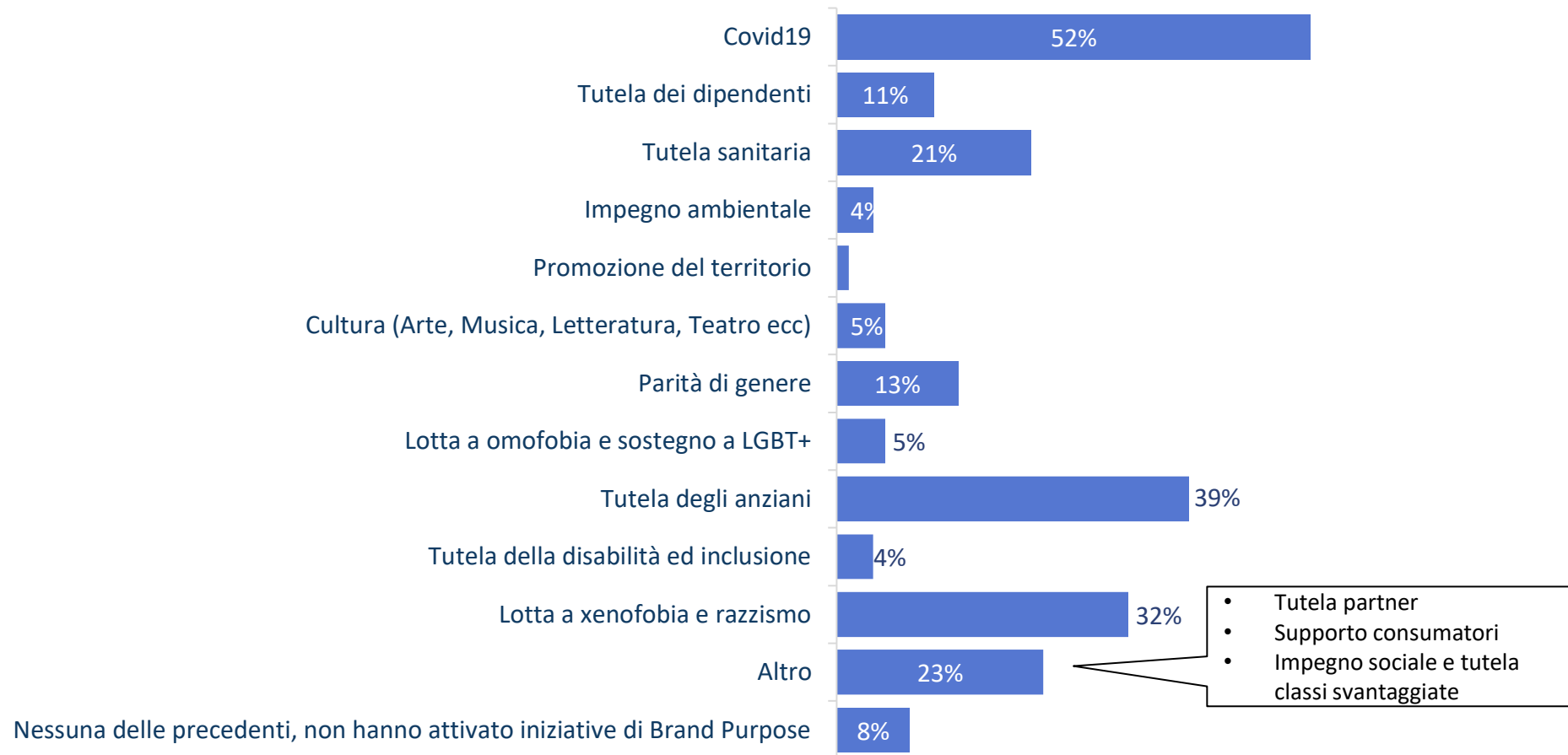
In particolare, con quali modalità avete attivato in questo periodo le iniziative di Brand Purpose citate?



TEMATICHE DELLE INIZIATIVE BRAND PURPOSE DURANTE L'EMERGENZA



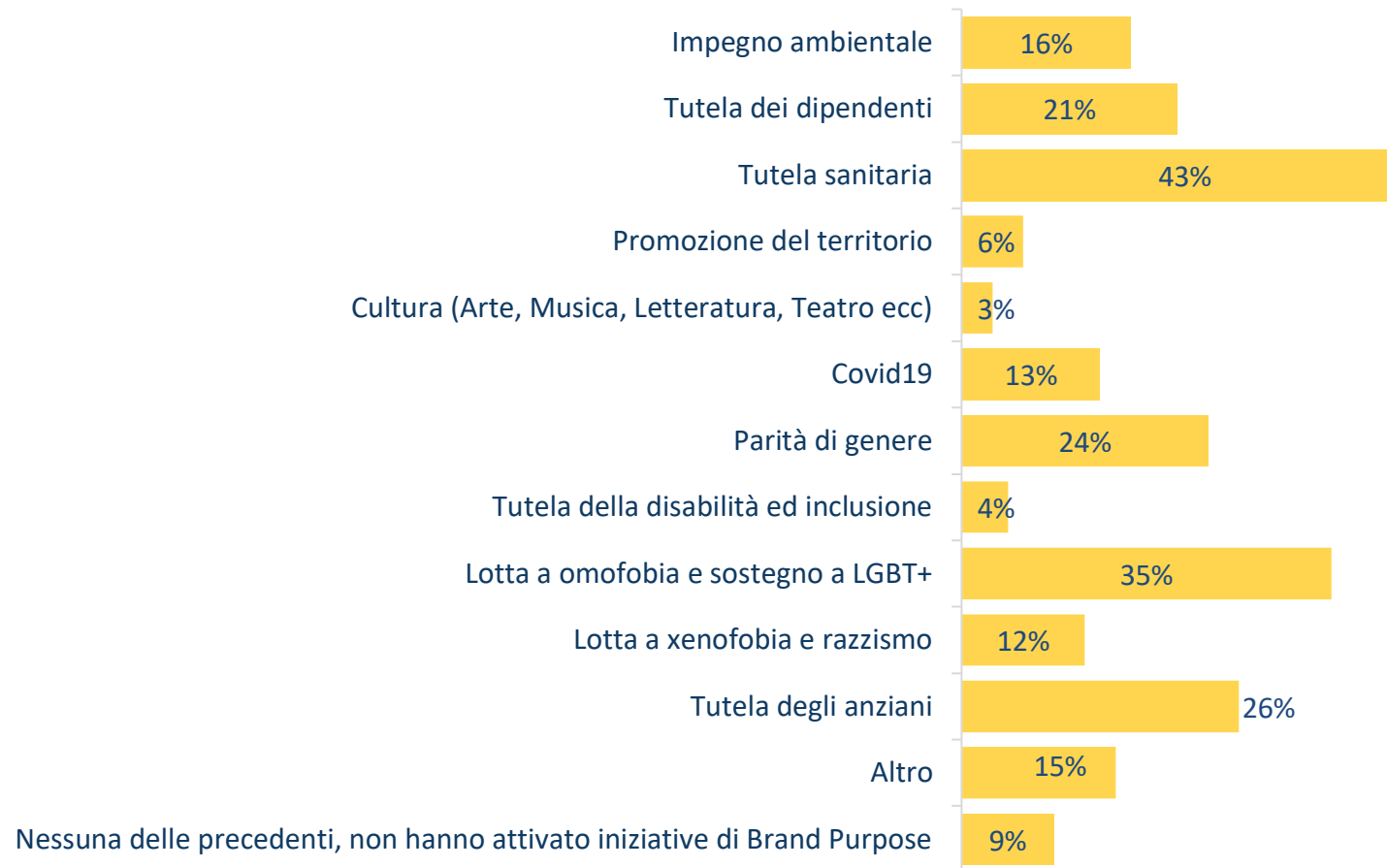
In questi mesi di emergenza sanitaria avete attivato iniziative di Brand Purpose per quali di queste tematiche?



TEMATICHE DELLE INIZIATIVE BRAND PURPOSE DOPO L'EMERGENZA



Quando il periodo di lockdown sarà terminato, la vostra impresa avvierà/potenzierà iniziative di Brand Purpose per una o più di queste tematiche?



IMPATTI DI CONTESTO DEL COVID-19



Quali sono a suo parere gli impatti di contesto che in modo più rilevante si protrarranno a livello strutturale al termine dell'emergenza covid-19?



IMPATTI COVID-19 SU INIZIATIVE DI MKTG E COMM



Quali sono a suo parere gli impatti sulle iniziative di marketing e comunicazione che in modo più rilevante si protrarranno al termine dell'emergenza covid-19?

