

## BRIEF PROJECT WORKS 2021

## DANONE

*Proporre una strategia di rilancio e un piano di attivazione del brand che tenga conto degli asset storici della marca e della partnership con la nazionale giovanile di calcio con l'obiettivo di aumentare la frequenza d'acquisto sul core target e di reclutare il target potenziale under 35. Il touchpoint principale, ma non esclusivo, dovrà essere quello digitale.*

## BERLUCCHI

*Approfittare del 61° anniversario dell'azienda per creare una campagna di comunicazione integrata b2c web&social + BTL che permetta di comunicare la linea Berlucchi 61 al target di riferimento e a eventuali nuovi target identificati. Sarà possibile ripensare anche il design dell'etichetta e del packaging secondario della Linea '61 enfatizzando il fatto che la linea è celebrativa dell'anno di nascita della cantina.*

## VISIT PIEMONTE

*Obiettivo: Aumentare la brand awareness della destinazione Piemonte in Italia e all'estero.  
Richieste:*

- integrare la strategia complessiva di Visit Piemonte con un progetto digitale tenendo in considerazione: un target di interesse da sviluppare che comprenda i giovani tra i 25 e i 35 anni; il sistema digitale e social; le modalità di ottimizzazione e integrazione dei canali per massimizzare i risultati.
- studiare una strategia di comunicazione per il lancio del progetto anche attraverso canali non ancora utilizzati

## IRCA

*Definire la strategia di comunicazione multicanale (eventualmente anche con il coinvolgimento di clienti, Ambassadors / Academy) per comunicare l'elemento distintivo dei due prodotti Frizzi Pop e Choco Cream e creare maggiore awareness sulle opportunità "creative" che i nuovi prodotti offrono.*

## FASTWEB

*Allargare l'awareness di Fastweb mobile presso le fasce d'età più giovani, attirare l'interesse sulle principali piattaforme digitali con le quali i giovani sono sempre connessi, raccontare contenuti rilevanti per i giovani e per Fastweb utilizzando le grammatiche di canale, e in modo coerente rispetto all'attuale strategia di Fastweb per il futuro.*

