

Media Explorer: viaggio al centro di un brief

Un brief di un cliente è sempre l'inizio di un viaggio, di un percorso che si articola lungo diverse strade della comunicazione e dei media.

Nell'intervento racconteremo la nostra strategia "One Vision: Total Media" che abbiamo sviluppato in questi anni grazie alle competenze sui differenti media in nostra gestione.

Un percorso che, a partire da un brief di un cliente, illustrerà concreti strumenti di Media Planning in una logica "One Flight: Total Reach" di piani multimezzo; si focalizzerà sulle più recenti soluzioni *addressable* digitali attivabili; racconterà il territorio Out Of Home come spazio necessario per completare una strategia Total Media; ed infine culminerà con alcuni reali casi di successo in cui il media planning è la scenografia e la "storia progettuale" diventa l'attore in azione.