



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT

COMUNICATO STAMPA

Branding e-volution.

Torna il 29 maggio a Milano l'evento di UPA e School of Management del Politecnico per riflettere sul ruolo della marca.

Milano, 29 febbraio 2024. Torna nel 2024 l'appuntamento con **Branding e-volution**, il convegno organizzato da **UPA**, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e dalla **School of Management del Politecnico di Milano**, con l'obiettivo di fare il punto sul ruolo della marca nell'ecosistema digitale e offrire una visione strategica e innovativa delle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione.

La terza edizione dell'evento è in programma **mercoledì 29 maggio** presso l'aula Carlo De Carli del Politecnico di Milano (Campus Durando).

Fulcro della giornata sarà la presentazione dei principali risultati dell'edizione 2024 della ricerca, condotta su un campione significativo di *advertiser*.

Anche quest'anno sono state coinvolte sia aziende di marca che player della comunicazione: i numerosi interventi in scaletta, coniugando dati, analisi e insight sullo scenario italiano (e internazionale), forniranno spunti di riflessione in merito ai nuovi trend relativi ai mezzi con focus in particolare su Tv connessa, Digital out of home e Digital Audio. Si parlerà anche delle tendenze più innovative del mercato, come Intelligenza artificiale, Retail Media e deprecazione dei cookies.

Numerosi i partner dell'iniziativa: **Aryel, Google, Integral Ad Science, Kantar, Mediaplex House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Spotify Advertising, Teads, Urban Vision, Webranking.**

Le iscrizioni all'evento sono aperte a [questo link](#).

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa UPA

Serena Piazzì

serena.piazzi@upa.it

cell: 348.8249006

Klaus Davi & Co. 02860542

Luca Bragadini l.bragadini@klausdavi.com 3382273227

Adriano Ronconi a.ronconi@klausdavi.com 3284696041

Ufficio stampa School of Management Politecnico Milano

Silvia Morelli - d'I comunicazione

sm@dicomunicazione.it

cell. 338 3052255