



COMUNICATO STAMPA

“Influencer Marketing 2022”

Martedì 18 ottobre al Teatro Parenti la seconda edizione dell’evento organizzato da UPA

Tra le novità dell’edizione 2022 la presenza dei creator di Giallozafferano Diletta Secco e Daniele Rossi, il food mentor Marco Bianchi, e una tavola rotonda che vedrà tra i panelist Stefano Feltri, direttore di “Domani” e autore del saggio “Il partito degli influencer”.

Milano, 6 ottobre 2022. Si terrà martedì 18 ottobre al Teatro Parenti di Milano e in diretta streaming la seconda edizione di Influencer Marketing, l’evento ideato da UPA, l’Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, per fare il punto su questa leva di comunicazione, sempre più strategica per gli investitori pubblicitari.

Grazie ai numerosi interventi in agenda, il convegno offrirà ai partecipanti una panoramica del tema dell’influencer marketing, analizzato da più punti di vista. L’analisi puntuale dello scenario attuale e dei principali trend di mercato sarà seguita nel corso della giornata dalla presentazione di alcune *case history* aziendali significative (**Henkel, L’Oréal, Luxottica**) e dalle testimonianze di importanti operatori del settore.

Tra gli argomenti trattati la convergenza crossmediale degli influencer, gli sviluppi Web3, l’ampliamento del funnel di marketing e il rapporto fra le diverse tipologie di influencer.

L’evento sarà anche l’occasione per parlare degli impatti sociali, culturali e politici degli influencer: il tema sarà infatti al centro della tavola rotonda conclusiva, a cui parteciperà anche **Stefano Feltri**, Direttore di “Domani” e Autore del saggio “Il partito degli influencer”.

Naturalmente non mancheranno i creator: saliranno sul palco **Diletta Secco**, food creator di Giallozafferano, e **Marco Bianchi**, food mentor e divulgatore scientifico per Fondazione Veronesi. Inoltre, durante il lunch, è previsto un momento di showcooking a cura dello chef **Daniele Rossi**, food creator di Giallozafferano.

L’edizione 2022 di Influencer Marketing è supportata dai partner **Buzzoole, Content Garage, FortyDegrees, Google, GroupM, Mondadori Media, Open Influence, Realize Networks, Sensemakers, Territory-Influence, Toluna** e si avvale della media partnership di **Influenxer** e **Telesia**.

Le iscrizioni sono aperte a [questo link](#).

Di seguito l’agenda completa del convegno.

Agenda

Ore 9-9.30

Registrazione e Welcome coffee

SESSIONE DELLA MATTINA

Ore 9.30-9.45

Introduzione

Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente UPA

Ore 9.45-10

Presentazione di Influencer Marketing 2022

Alberto Vivaldelli, Responsabile digital UPA

Elisabetta Corazza, Digital Marketing & Strategist Consultant

Ore 10-10.15

Influencer marketing: definizioni, numeri e scenari

Eliza Frascaro, Head of Research Southern Europe & MEA Toluna

10.15-11

Dall'istinto alla strategia: Il planning strategico a supporto dell'Influencer marketing

Alessia Valneri, Research Director GroupM

Antonello D'Elia, Consulting Manager GroupM

Con l'intervento degli Head of Content delle agenzie GroupM

Daniela Baldassarre (Mindshare)

Luana Giupponi (MediaCom)

Antonio Severino (Wavemaker)

11-11.20

Influencer marketing: scenario e trend nel contesto dei media

Domenico Susca, Sales Manager Sensemakers

11.20-11.40

Aggiornamenti normativi e contrattuali

Paolina Testa, Avvocato Studio FTCC

11.40-12

Influencer marketing: from celebrities to community

Anna Bongiorno, Social Brand Lead Ray-Ban

Giulia Pellerani, PR Manager Luxottica

12-12.20

Influencer Marketing: dove stiamo andando? I trend globali

Marco Marranini, CEO OpenInfluence Italia

12.20-12.40

YouTube: the world is made of what you love

Irene Montone, Media and Creative Business Lead Google Italy

12.40-13

La forma perfetta della comunicazione

Andrea Santagata, Direttore Generale Mondadori Media
Diletta Secco, Food creator di Giallozafferano

13-14.30

Networking lunch

Showcooking con lo chef Daniele Rossi, food creator di Giallozafferano

SESSIONE DEL POMERIGGIO

14.30-14.50

L'importanza del talent management nell' influencer marketing

Pasquale Arria, Founder & CEO Realize Networks

Marco Bianchi, Food mentor e divulgatore scientifico per fondazione Veronesi

14.50-15.10

Dall'influencer marketing alla creator strategy - analizzare, progettare, co-creare

Matteo Pogliani, CEO 40 Degrees

15.10-15.30

Influencer Aumentato: nuova umanità e nuovi modelli di business per i creator nel web3.

Gianluca Perrelli, CEO Buzzoole

15.30-15.50

The myths of influencer marketing

Filadelfo Aparo, Consumer Market Strategist TI Southern Europe TERRITORY Influence (Bertelsmann Group)

15.50-16.10

Trust is the new love

Melissa Lee, Brand Advocacy, Innovation & Consumer Care Manager L'Oréal

16.10-16.30

Influencer Marketing: l'esperienza di Henkel Italia

Matteo Giarrizzo, Global Media Ad Tech Lead - Henkel

16.30-17.30

Tavola rotonda sugli impatti sociali, culturali e politici degli influencer

Stefano Feltri, Direttore di Domani e Autore di "Il partito degli influencer"

Davide Bennato, Professore di Sociologia dei media digitali Università di Catania

Vincenzo Guggino, Segretario generale IAP

Raffaele Pastore, Direttore generale UPA

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa UPA

Serena Piazzini

serena.piazzini@upa.it

cell: 348.8249006

Klaus Davi & Co. 02860542

Luca Bragadini l.bragadini@klausdavi.com 3382273227

Adriano Ronconi a.ronconi@klausdavi.com 3284696041