

GRANAROL

g

MASTER IN STRATEGIE
DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

UPA ACADEMY

***#KEEPMUUVING
PER UN FUTURO AD ALTA QUALITA'***

Giorgia Danese, Andrea De Beni, Ilaria Di Quinzio, Anna Mennillo, Marika Pestoni

TEAM MARKETING



ANDREA DE BENI

Responsabile del marketing



ANNA MENNILLO

Social media strategist



GIORGIA DANESE

Assistente al marketing



ILARIA DI QUINZIO

Responsabile del marketing



MARIKA PESTONI

Social media strategist

EXECUTIVE SUMMARY

IL NOSTRO OBIETTIVO

*Rendere il consumatore più
consapevole e fedele al brand*

COME

Rinfrescando il **concetto di Cooperativa**

Comunicando il **Valore della qualità
Granarolo** attraverso strategie di
engagement e di community building



“

*Un mondo senza latte è come un
cielo senza stelle*

Cit "Gruppo Granarolo

I PARADIGMI

**UNIQUE &
UNIVERSAL**

**"Il mondo senza
Latte"**

**TRUST &
SHARING**

COWPERAZIONE

**QUICK and
DEEP**

DOCUFILM "Storie
di vita vera"

**CRUCIAL &
SUSTAINABLE**

#KEEPMUUVING

Lo
Sgambell



1957

*Fondazione del primo
consorzio Granarolo che
nasce dal **riscatto
sociale***



1959

*1° **Festa del Latte***



1992

*Nasce la
definizione di
Alta Qualità*



2000

*Granarolo
diventa la più
grande **filiera**
lattiero-casearia*

- SURVEY -

"SE OGGI TI DICO GRANAROLO.."



10%



23%



67%

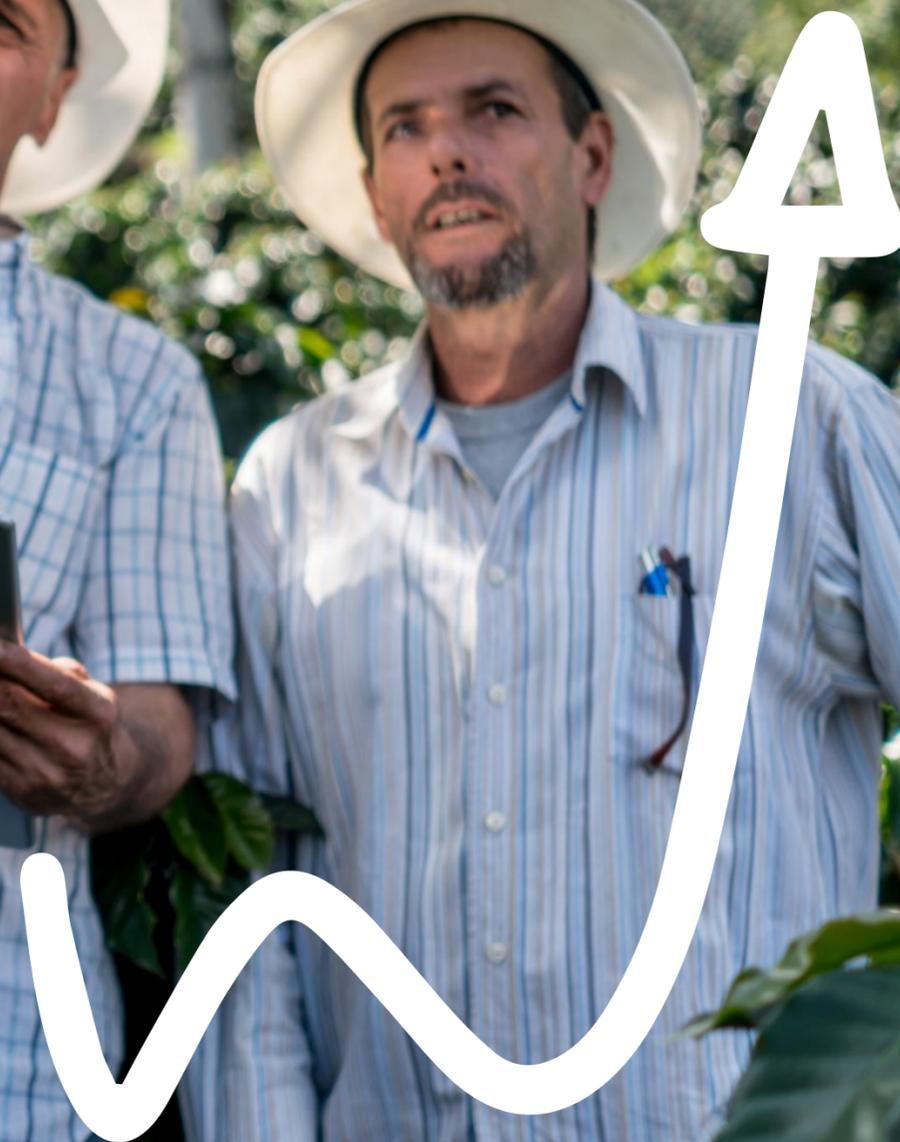
Fonte: Google Moduli; numero intervistati: 102, fascia età 20-60

COOPERATIVA



COWPERAZIONE

COOPERATIVA



I PARADIGMI

**UNIQUE &
UNIVERSAL**

"Il mondo senza
Latte"

**TRUST &
SHARING**

COWPERAZIONE

**QUICK and
DEEP**

DOCUFILM "Storie
di vita vera"

**CRUCIAL &
SUSTAINABLE**

#KEEPMUUVING

Lo
Sgambell

A top-down photograph of two hands holding two white puzzle pieces on a dark, textured wooden surface. The hands are positioned at the top and bottom of the puzzle pieces, which are arranged vertically. The lighting is soft, highlighting the texture of the wood and the smooth surface of the puzzle pieces.

*La **cowperazione** non è solo una parola
ma un'**azione concreta***

*che si rivolge ai dipendenti
e agli allevatori dell'azienda,
che saranno coinvolti in progetti che li
vedranno protagonisti.*



UPA ACADEMY

COWPERAZIONE

**I DIPENDENTI DIVENTANO
I PRIMI AMBASSADOR
DEI VALORI GRANAROLO**

**AUTENTICITA' E CONDIVISIONE
PER CREARE
FIDUCIA E CONSAPEVOLEZZA
NELLE PERSONE**

I PARADIGMI

**UNIQUE &
UNIVERSAL**

"Il mondo senza
Latte"

**TRUST &
SHARING**

COWPERAZIONE

**QUICK and
DEEP**

DOCUFILM
"Storie di vita
vera"

**CRUCIAL &
SUSTAINABLE**

#KEEPMUUVING

Lo
Sgambell

11A ▶

12



11A ▶

12



11A ▶

12



11A ▶

12



12

11A ▶

12



11A ▶

12



11A ▶

12

11A ▶

12

11A ▶

12

11A ▶

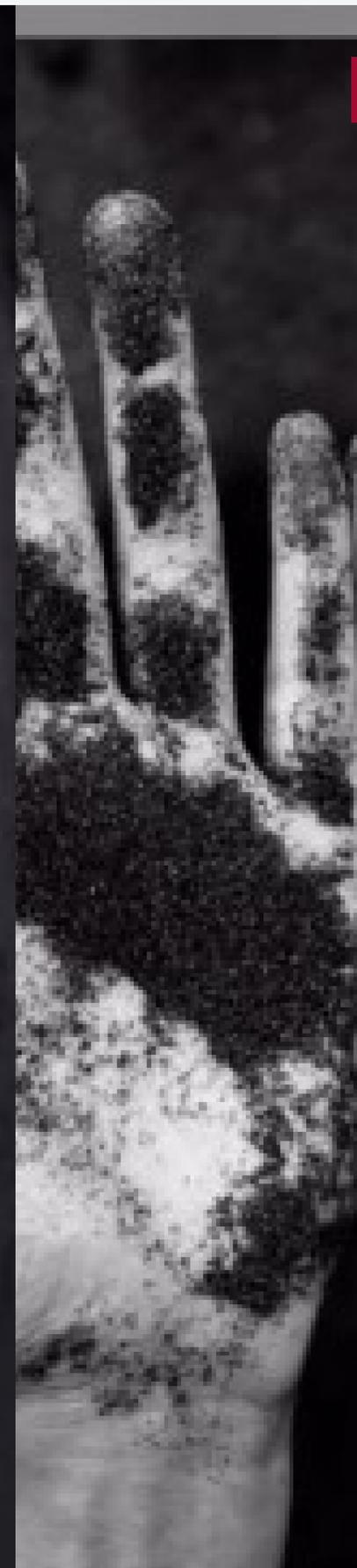
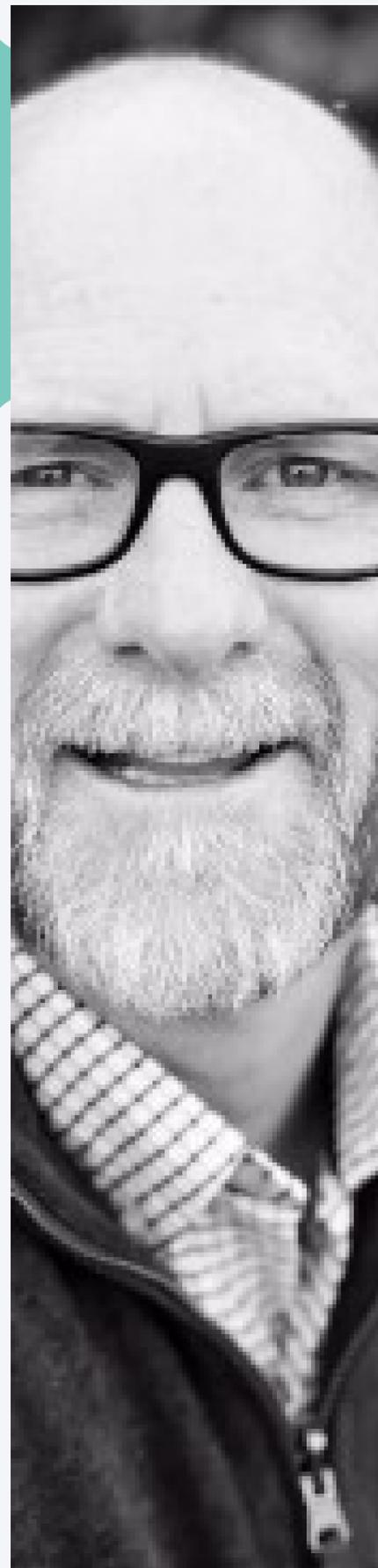
12

REALIZZAZIONE DEL **PRIMO DOCUFILM** SULLA STORIA DI "GRANAROLO "

STORIE DI VITA VERA

**TUTTE DIVERSE
TUTTE UNICHE**

I protagonisti saranno le persone di Granarolo che
racconteranno passo dopo passo la realtà aziendale
"dietro le quinte"



BOTTEGA GRANAROLO

- BOTTEGA COME **PUNTO D'INCONTRO TRA PASSATO E FUTURO**, TRADIZIONE ED INNOVAZIONE
- **UNO SPAZIO** CHE RIPRENDE IN CHIAVE MODERNA GLI **ELEMENTI DELL'ANTICA BOTTEGA**
- **USO DI REALTÀ AUMENTATA** OFFRIRÀ UN PERCORSO MULTISENSORIALE
- **CENTRO DI SPERIMENTAZIONE CULTURALE** (STOP MOTION CON ALLEVATORI CHE RACCONTANO LE LORO STORIE), **DOCUFILM GRANAROLO**





"STORIE DI VITA VERA"

ALLA SCOPERTA DELLA LOLA!

- **Percorsi multisensoriali all' interno della "BOTTEGA GRANAROLO";**



I PARADIGMI

**UNIQUE &
UNIVERSAL**

"Il mondo senza
Latte"

**TRUST &
SHARING**

COWPERAZIONE

**QUICK and
DEEP**

DOCUFILM "Storie
di vita vera"

**CRUCIAL &
SUSTAINABLE**

#KEEPMUUVING

Lo
Sgambell

#KEEP MUUVING

UNA CHIAMATA, UN **MOVIMENTO DI ATTIVAZIONE CULTURALE** CHE PARTE DAL BASSO, DALLE PICCOLE REALTÀ DEL TERRITORIO CHE VOGLIONO SENTIRSI PARTE DI QUALCOSA DI PIÙ GRANDE, DI UNA **VERA E PROPRIA COMMUNITY**

GRANAROLO ATTRAVERSO UN NUOVO PROGETTO **SOSTIENE** LE **COMUNITÀ LOCALI** E I LORO PRODOTTI, IL **TURISMO** E TUTTI GLI **ALLEVATORI** E **FATTORIE** DEL TERRITORIO

Lo
Sga  bell



Lo
Sga  bell

PERCHE' Lo SgaMbell

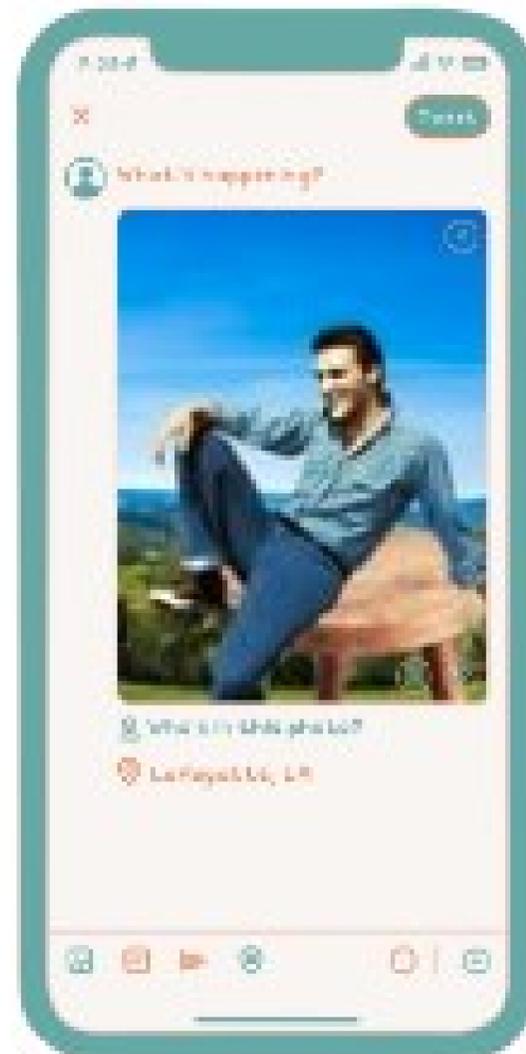
UN OGGETTO DELLA TRADIZIONE
MUGNAIA DIVENTA UN **DISPOSITIVO**
RELAZIONALE

Sarà possibile tornare bambini e godersi
il panorama a 360 gradi

TORNIAMO A STUPIRCI



SCATTA & CONDIVIDI



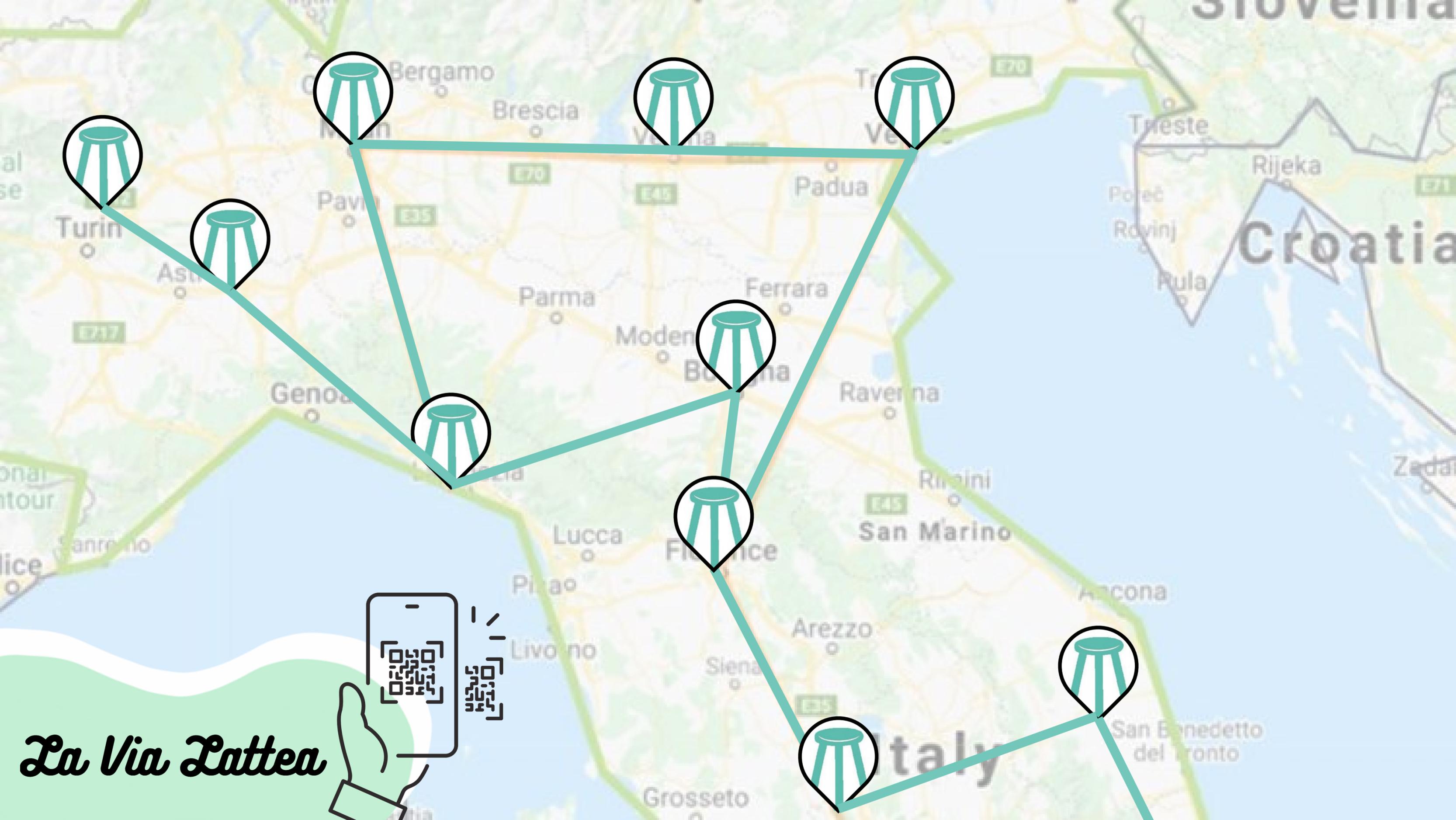
KEEP MUU VING



Granarolo radicata nel
TERRITORIO *per valorizzare*
le realtà e i prodotti locali

La Via Lattea





La Via Lattea





MOOVING ACT:

8 NOVEMBRE 1959
8 NOVEMBRE 2023

1° FESTA DEL LATTE



*Il nostro è un impegno,
non solo una campagna.*

PIANIFICAZIONE MEDIA



**CAMPAGNA
DOOH E OUT OF
HOME**

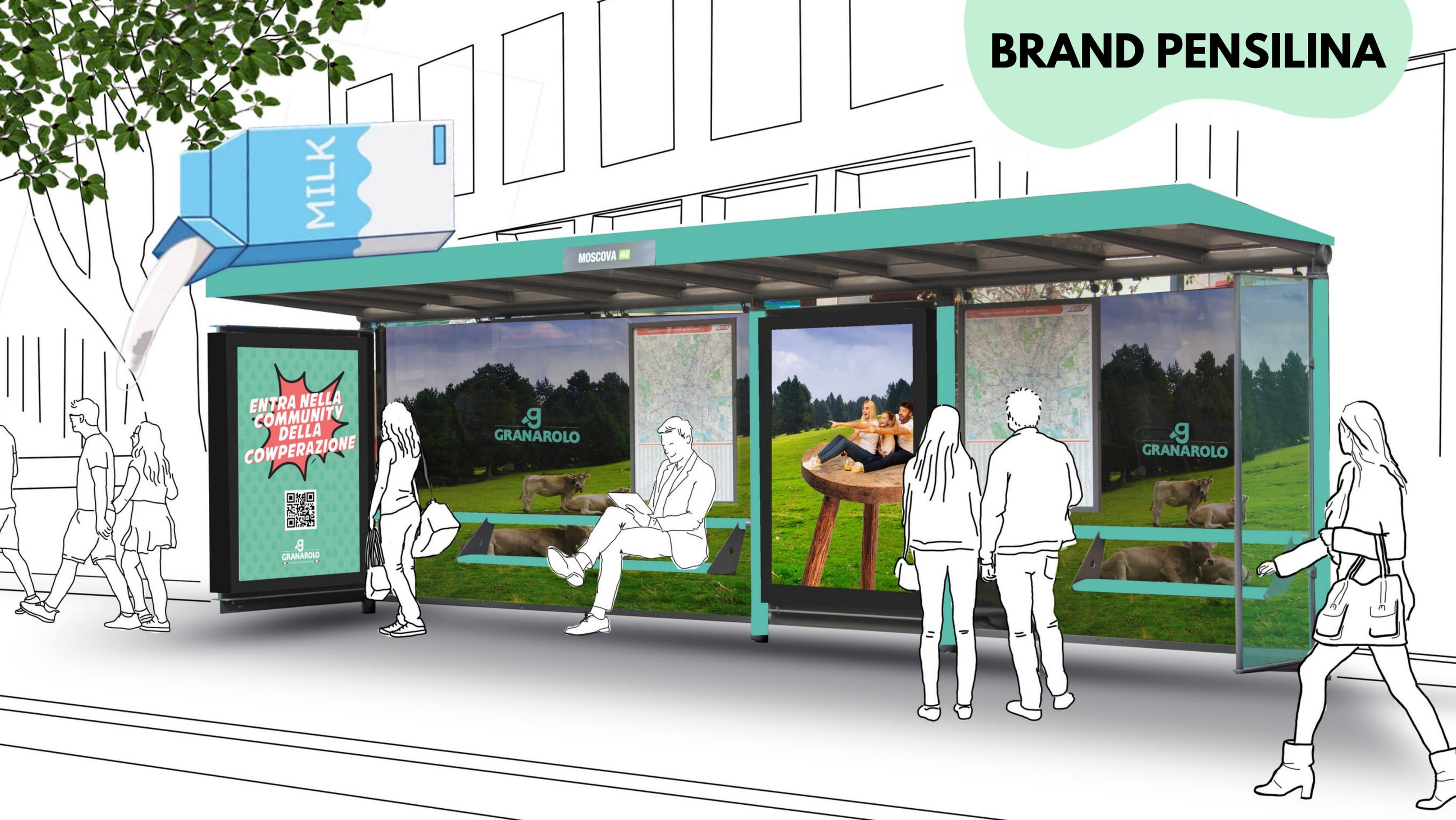


**STAMPA LOCALE
CARTACEA e
DIGITAL**



**RADIO LOCALI e
PODCAST**

BRAND PENSILINA



ENTRA NELLA
COMMUNITY
DELLA
COWPERAZIONE



GRANAROLO

GRANAROLO

GRANAROLO

MUPI

nicla

MaxMara

MaxMara

IGPDecaux

**ENTRA NELLA
COMMUNITY
DELLA
COWPERAZIONE**



g
GRANAROLO
DAL 1957 ITALIANA BONTÀ

IGP
Decaux

DOMINATION METRO

ENTRA NELLA
COMMUNITY
DELLA
COWPERAZIONE



g
GRANAROLO
DAL 1957 ITALIANA BONTÀ



PORTA ROMANA

← USCITA →

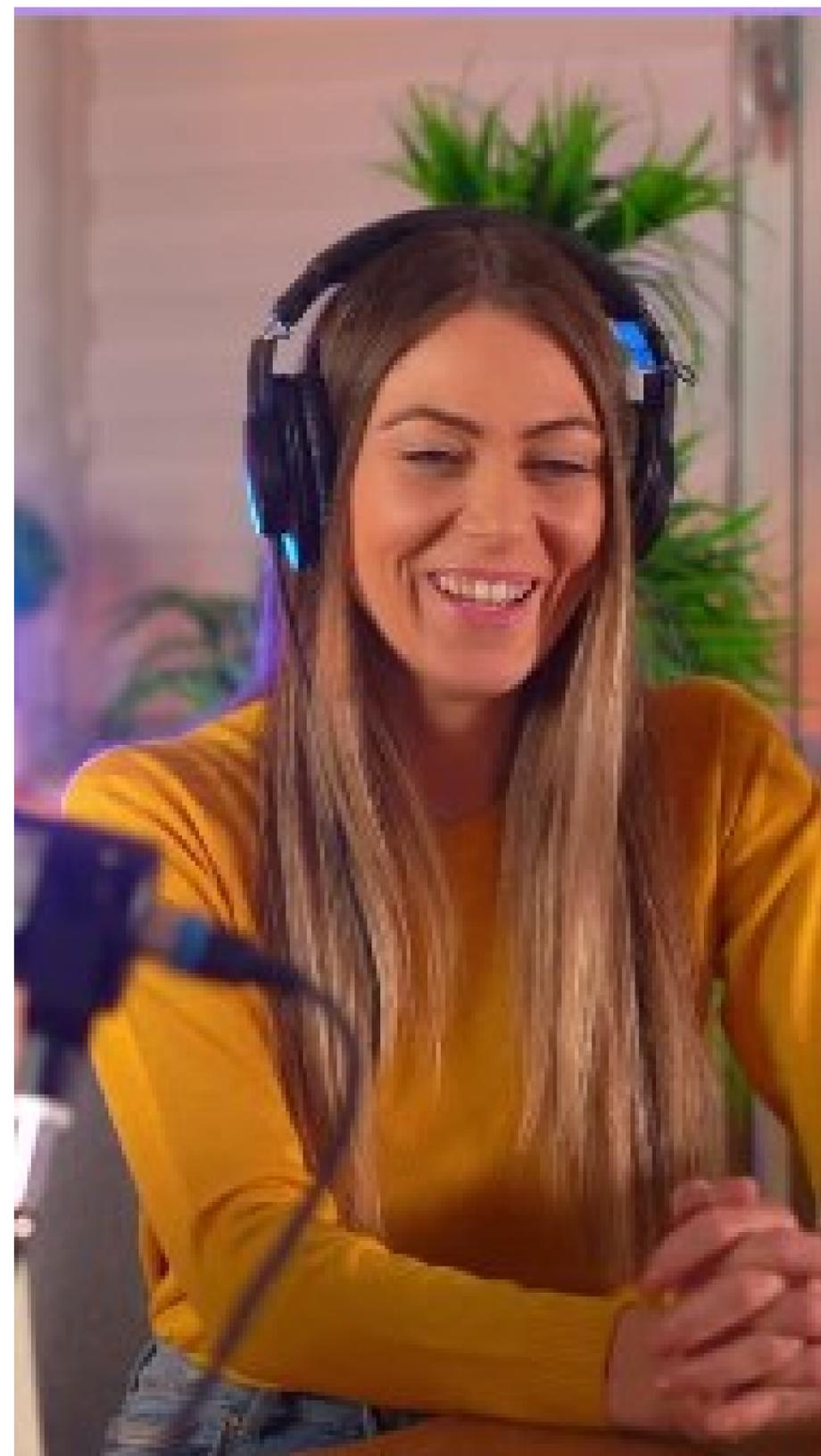




"STORIE DI VITA VERA"



I protagonisti saranno le persone di Granarolo che racconteranno passo dopo passo la realtà aziendale "dietro le quinte"



DA SEMPRE NEL DNA DI GRANAROLO C'È LA CAPACITÀ DI ESSERE UNITI,
DI **COLLABORARE** PER AFFRONTARE LE DIFFICOLTÀ
MA SOPRATTUTTO PER CRESCERE,
LO ABBIAMO FATTO IN QUEL LONTANO 1957 E DA LÌ NON CI SIAMO MAI FERMATI.
OGGI DOPO 65 ANNI, GUARDIAMO AL FUTURO CON LA STESSA **RESILIENZA**,
TENENDO SALDI I VALORI CHE CI CONTRADDISTINGUONO:

L'ALTA QUALITÀ' e la COOPERAZIONE.

OPERARIAMO IN MODO RESPONSABILE IN OGNI ASPETTO DEL NOSTRO BUSINESS,
FEDELI ALLE RADICI DEL NOSTRO PASSATO.

ORIENTATI AL FUTURO DEL PIANETA.

GUIDATI DALLA **VOGLIA DI FARE LA DIFFERENZA**

IN NOME DELLA **SOSTENIBILITÀ**

IL RISPETTO PER LA TERRA E QUELLO DEL BENESSERE ANIMALE,
CI ISPIRIAMO AI PRINCIPI ONU PER AVVICINARE PRODUTTORE E CONSUMATORE

NASCE DA QUESTA CHIAMATA COLLETTIVA,
LA NUOVA COMMUNITY DELLA **COWPERAZIONE**
E PARLA A TUTTA LA FAMIGLIA GRANAROLO:

AI 700 SOCI-ALLEVATORI , AI DIPENDENTI, AI CONSUMATORI MA
SOPRATTUTTO AI CITTADINI DEL MONDO, CHE VORREMMO
RISCOPRISERO L'IMPORTANZA DEL RUOLO CHE RIVESTONO,
INSIEME ALLE AZIENDE, ATTORI FONDAMENTALI DELLE SCELTE
QUOTIDIANE E CONSAPEVOLI DI CONSUMO.

PER QUESTO...**KEEPMUUVING!**

UN MOVIMENTO CHE PARTE DALLE **PICCOLE REALTÀ TERRITORIALI**
CHE VOGLIONO SENTIRSI PARTE DI UNA VERA E GRANDE **COMMUNITY**.

PROJECT WORK GRANAROLO

Grazie!

PER UN FUTURO AD ALTA
QUALITA'

