



COMUNICATO STAMPA

“Influencer Marketing 2023”,

esauriti i posti a teatro per la sessione del mattino, disponibili alcuni nuovi posti per la sessione del pomeriggio

Milano, 15 novembre 2023. Raggiunto il limite di iscrizioni all’evento Influencer Marketing 2023, in programma martedì 21 novembre al Teatro Parenti di Milano e in diretta streaming, terza edizione del convegno organizzato da UPA per evidenziare l'importanza strategica degli influencer/creator e la necessità di approcci professionali sempre più solidi nel mercato.

I posti a teatro per la sessione del mattino sono esauriti, sono stati resi disponibili alcuni biglietti in più per assistere alla sessione pomeridiana del convegno (dalle 14 alle 17.30).

Le iscrizioni per la sessione pomeridiana (e le iscrizioni online) sono aperte a [questo link](#).

L'edizione 2023 di Influencer Marketing è supportata dai partner **40degrees**, **A.Manzoni**, **Ciaopeople**, **Filmedia**, **Google**, **GroupM**, **Mondadori Media**, **Nielsen**, **Open Influence**, **Power Talent Agency**, **Realize Networks**, **RealZ**, **Sensemakers**, **Show Reel Agency**, **Skeepers**, **Territory Influence**, **Zenzero Talent Agency**, e si avvale della media partnership di **University Network** e **UpTV**.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa UPA

Serena Piazzi

serena.piazzi@upa.it

cell: 348.8249006

Klaus Davi & Co. 02860542

Luca Bragadini l.bragadini@klausdavi.com 338.2273227

Adriano Ronconi a.ronconi@klausdavi.com 328.4696041

