



## **UPA lancia “Influencer marketing 2021”**

*Appuntamento martedì 14 settembre con l’evento sponsorizzato da Flu, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab, TikTok.*

*Milano, 30 giugno 2021.* Alla ripresa dalle ferie estive UPA, l’Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia, organizzerà un evento dedicato all’influencer marketing, una leva di comunicazione ormai imprescindibile per molti brand, che da un lato aumentano gli investimenti in questa direzione, dall’altro avvertono sempre più la necessità di consolidare le best practice.

Molti i temi che verranno affrontati in occasione del convegno “Influencer marketing 2021”, in programma martedì 14 settembre online e in presenza fisica (su invito) al Teatro Parenti di Milano: i principali trend del fenomeno, la gestione strategica e operativa dell’influencer marketing in tutti i suoi aspetti - costi, filiera, contratti solo per citarne alcuni ricorrenti – i KPI e la misurazione. L’agenda dettagliata sarà comunicata nelle prossime settimane.

Nel corso della giornata interverranno, oltre ad operatori qualificati del mercato, fra i quali gli sponsor del convegno Flu, Mondadori Media, Sensemakers, The Story Lab, TikTok, anche aziende che presenteranno numerosi *case study*.

Le iscrizioni online sono aperte a [questo link](#).

### **Ufficio Stampa UPA – Utenti Pubblicità Associati**

Serena Piazzini  
serena.piazzini@upa.it  
02.58303741  
mobile +39 348 8249006