

## PREMIO EFFIE® 2022: AL VIA L'EDIZIONE NUMERO QUATTRO

**Si riaccendono i riflettori sull'award dedicato all'efficacia della comunicazione con nuove categorie e un programma serrato volto a decretare i vincitori del 2022.**

*Milano, 11 gennaio 2022* – È tutto pronto per riaccendere i motori del Premio Effie® Italia, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione. Introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari, Effie@ inaugura il programma della sua quarta edizione e la roadmap per il 2022.

Il premio, giunto ormai alla sua quarta edizione, consolida il suo posizionamento e aggiunge sempre nuove categorie per rappresentare al meglio l'evoluzione della industry, le richieste dei brand e le necessità del mercato.

Quattro le new entry per l'edizione 2022:

- **PRODOTTI PER LA CASA:** campagne dedicate a prodotti per la pulizia, cere, detersivi, prodotti per la cura dei pavimenti, ammorbidenti, prodotti carta, giardinaggio, ecc.
- **POSITIVE CHANGE (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione):** categoria che premia le attività di marketing efficaci nell'affrontare un problema sociale o nel contribuire a diffondere un programma esistente in modo da arrecare benefici e vantaggi per persone e ambiente. Si tratta di creare un cambiamento sociale e culturale positivo, sfidare lo status quo e cambiare norme e stereotipi che creano disuguaglianze sociali.
- **MOMENTI PARTICOLARI:** le aziende più efficaci sono quelle che sanno pianificare strategicamente momenti particolari che abbiano una forte influenza sulla vita dei loro clienti. Questa categoria include eventi, piattaforme o programmi creati per incontrare le esigenze dei clienti in relazione ad un contesto specifico, di stagione o culturale.
- **MARKETING INNOVATION SOLUTIONS - Innovazione di business, prodotto o servizio, customer , customer experience:** categoria che premia l'innovazione nel business, nel prodotto o servizio e anche in singole attività di marketing che ha avuto un impatto eccezionalmente positivo sulla posizione di mercato.

Le iscrizioni sono aperte a partire dal 11 gennaio e per partecipare basterà accedere direttamente al [sito](#). Al Premio possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo e lo strumento utilizzato,

Possono concorrere al premio tutte le campagne di comunicazione - qualsivoglia sia il mezzo utilizzato – uscite in Italia nel periodo tra il **1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022** e per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale

Serrato il programma che vedrà impegnate l'organizzazione e le giurie presiedute, quest'anno, da **Barbara Sala**, Europe Connections Director The Coca-Cola Company. Il 15 aprile si concluderanno, infatti, le entry per il Premio e già il 10 maggio la prima Giuria si confronterà con il primo screening delle campagne iscritte per definire i finalisti per poi proseguire con il secondo round in data 7 giugno con l'assegnazione dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro, si terrà il giorno della cerimonia di premiazione prevista per il mese di Settembre.

Diamond Sponsor anche per l'edizione 2022 sarà Google, che ha già confermato la propria adesione.

#### **Effie® Awards**

*Il Premio Effie, nato nel 1968 e già presente nei principali Paesi del mondo, negli anni è diventato un punto di riferimento per tutta la industry del marketing e della comunicazione, guidando, ispirando e sostenendo le pratiche e i professionisti che lavorano per ottenere risultati di efficacia dai loro investimenti. Grazie all'attribuzione dei premi nei diversi Paesi, è possibile agevolare la condivisione delle idee in ambito marketing e comunicazione che funzionano e contribuiscono al successo di un brand, favorendo così un dialogo sull'importanza della misurazione e dell'efficacia delle campagne stesse.*

#### **UNA**

*UNA, Aziende delle Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM. Obiettivo di UNA è rappresentare una nuova, innovativa e unica realtà in grado di rispondere alle ultime esigenze di un mercato sempre più ricco e in fermento. Un progetto importante per dare vita ad una realtà completamente nuova e fortemente diversificata. Attualmente conta circa 180 aziende associate operanti in tutta Italia provenienti dal mondo delle agenzie creative e del digital, delle agenzie di relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi, del mondo retail. All'interno dell'Associazione vivono HUB specifici per assicurare tavoli di lavoro verticali e condivisioni di best practice. UNA è socia in tutte le Audi, è iscritta all'EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e a ICCO (International Communications Consultancy Organisation), è socia fondatrice di Pubblicità Progresso ed è socia dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria).*

#### **UPA**

*Fondata nel 1948, l'Associazione riunisce le più importanti Aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia. La mission di UPA è quella di tutelare e valorizzare gli interessi delle aziende che rappresenta nei confronti del legislatore, delle autorità regolamentari, del mondo dei media e della creatività e di tutti gli stakeholder del mercato della comunicazione. Le iniziative e le attività dell'Associazione sono improntati alla trasparenza e alla responsabilità, con una costante attenzione all'innovazione del mercato. UPA è impegnata a valorizzare la pubblicità in tutte le sue forme, e, in particolare, a fare conoscere il suo insostituibile apporto nell'economia come stimolo ed*

*acceleratore dell'attività produttiva. È socia fondatrice di tutte le società di rilevazione ufficiale delle audience di mercato, di Pubblicità Progresso, dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) e, sul piano internazionale, della WFA (World Federation of Advertisers).*

*Per ulteriori informazioni*

**UNA**

Stefano Del Frate, 0297677150  
[info@effie.it](mailto:info@effie.it)

**UPA**

Patrizia Gilberti, 0258303741  
[info@effie.it](mailto:info@effie.it)

**Hotwire**

0236643650  
[pressUNA@hotwireglobal.com](mailto:pressUNA@hotwireglobal.com)