

EFFIE AWARDS® ITALY 2021: 5 ORI, 8 ARGENTI E 10 BRONZI PER PREMIARE L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE ITALIANA

VINCE IL GRAND EFFIE LA CAMPAGNA SOGNI D'ORO MELATONINA DI VMLY&R.

**Il premio riconosce le idee che funzionano e contribuiscono al successo di un brand:
dalla definizione strategica alla messa in opera fino alla misurazione dei risultati**

Milano, 5 ottobre 2021 – Si è tenuta oggi a Milano presso Villa Necchi Campiglio e in diretta streaming su YouTube, la cerimonia di premiazione di Effie Awards® Italy, iniziativa promossa da UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia e sostenuta da importanti aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Nielsen** (Platinum Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor), **Accenture** (Gold Sponsor), **WebAds** (Gold Sponsor) e **Ogury** (Silver Sponsor).

A salire sul podio durante la serata presentata dalla spumeggiante Geppi Cucciari, le campagne che si sono distinte per l'efficacia dei risultati di marketing e delle performance della comunicazione. Due le nuove categorie introdotte quest'anno, in linea con l'evoluzione della comunicazione di marketing: *Brand Performance* ed *E-commerce Boost*.

Anche in un anno largamente condizionato dalla pandemia, la terza edizione italiana ha registrato un riscontro importante in termini di adesioni, con un incremento del 20%.

A conferire valore aggiunto al premio, tre giurie di esperti del settore, presiedute da **Graziana Pasqualotto**, Vice Presidente di UNA, in rappresentanza delle aziende, del mondo accademico, dei mezzi e delle agenzie, in tutte le declinazioni - dalle agenzie media, creative, PR e dedicate alla promozione e agli eventi.

In linea con la metodologia internazionale, le campagne sono state valutate secondo quattro differenti parametri, ognuno con un peso specifico, dalla *definizione degli obiettivi*, alla *strategia*, all'*esecuzione* fino al criterio più importante dei *risultati ottenuti*.

A guidare l'assegnazione degli award i severi principi internazionali del premio e un processo di valutazione particolarmente selettivo. Oltre al trofeo, ai vincitori il riconoscimento di un punteggio valido per l'Effie Index mondiale e la partecipazione alle edizioni internazionali del Premio, Effie Europe e Best of the Best Worldwide.

Ad aggiudicarsi il **Grand Effie** quest'anno la campagna **Sogni d'oro Melatonina, VMLY&R**.

Di seguito tutti i premi assegnati:

ORO

Campagna: Sogni d'oro Melatonina

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Brand: Star Spa

Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa

Agenzia: VMLY&R

Campagna: Indossa i tuoi capelli

Categoria: Influencer

Brand: Pantene

Azienda: Procter&Gamble

Agenzia: Grey Spain – Carat Italia*, MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L. ITALIAN
BRANCH onpoint

Campagna: Mediaworld performance durante il lockdown

Categoria: E-commerce Boost

Brand: MediaWorld

Azienda: MediaWorld Italia

Agenzia: Mediaplus Italia

Campagna: Sogni d'oro Melatonina

Categoria: Renaissance

Brand: Star Spa

Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa

Agenzia: VMLY&R

Campagna: Nutella – Ti amo Italia

Categoria: Brand Experience

Brand: Nutella

Azienda: Ferrero Italia

Agenzia: Ogilvy Italia*, Aquest, Mindshare spa, Think Cattleya, Caffaina

ARGENTO

Campagna: Il cuore, metticelo per davvero.

Categoria: Piccoli Budget

Brand: WWF

Azienda: WWF Italia

Agenzia: Accenture Interactive*, The Big Mama

Campagna: Lavazza A MODO MIO

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Brand: Lavazza

Azienda: Lavazza Italia

Agenzia: VMLY&R*, Wavemaker

Campagna: Disconnessi on the road

Categoria: Branded Content
Brand: Corona Extra
Azienda: Anheuser-Busch InBev Italia
Agenzia: Vizeum Italia*, The Story Lab

Campagna: Crispy McBacon Anniversary

Categoria: Branded Integration Partnerships
Brand: McDonald's Italy
Azienda: McDonald's Italy
Agenzia: Leo Burnett Italy*, OMD Italy

Campagna: IO-NOI-E.ON

Categoria: Brand Performance
Brand: E.ON
Azienda: E.ON Italia
Agenzia: DLVBBDO*, Triboo

Campagna: Poste Delivery

Categoria: Lancio di Nuovi Prodotti e Servizi
Brand: Poste Italiane
Azienda: Poste Italiane
Agenzia: Saatchi & Saatchi Italia*, OMD

Campagna: The Rooftop Match

Categoria: Branded Content
Brand: Barilla Spa
Azienda: Barilla Spa
Agenzia: We Are Social*, Brw Filmland OMD Omnicom Public Relations Group Italy Hill + Knowlton

Campagna: È tempo di vita

Categoria: Engaged Community
Brand: Novartis
Azienda: Novartis
Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

BRONZO

Campagna: Come costruire la notorietà di marca

Categoria: Alimentari
Brand: Pasta Armando
Azienda: Pasta Armando
Agenzia: Serviceplan Group Italia*, Mediaplus Italia Srl Serviceplan Italia Srl

Campagna: Martini - MartiniLiveBar

Categoria: Brand Pop
Brand: Martini
Azienda: Martini
Agenzia: Ogilvy & Mather Italia*, Opossum, OMD Italy

Campagna: #nerosubianco

Categoria: Brand Pop
Brand: Alce Nero
Azienda: Alce Nero Spa
Agenzia: Pink Lab™

Campagna: Casa Sky Wifi

Categoria: Internet & Telecom
Brand: Sky Italia
Azienda: Sky Italia
Agenzia: WAVEMAKER Italia*, M&C Saatchi Spa

Campagna: #BuonNonSanValentino

Categoria: Engaged Community
Brand: Durex
Azienda: Reckitt
Agenzia: Havas Milan*, Basement

Campagna: Indossa i tuoi capelli

Categoria: Engaged Community
Brand: Pantene
Azienda: Procter&Gamble
Agenzia: Grey Spain – Carat Italia*, MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L. ITALIAN
BRANCH onpoint

Campagna: È tempo di vita

Categoria: Influencer
Brand: Novartis
Azienda: Novartis
Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

Campagna: Casa Sky Wifi

Categoria: Branded Content
Brand: Sky Italia
Azienda: Sky Italia
Agenzia: WAVEMAKER Italia*, M&C Saatchi Spa

Campagna: ACE Gentile – “la candeggina coi colorati”

Categoria: Prodotti per la cura della casa
Brand: ACE Gentile
Azienda: Fater Italia
Agenzia: DLVBBDO, Carat Italia

Campagna: Campagna estate “Respira, sei in Trentino”

Categoria: Trasporti, Viaggi & Turismo
Brand: Trentino Marketing Italia
Azienda: Trentino Marketing Italia
Agenzia: Ogilvy Italia*, Hogart

“Siamo arrivati alla terza edizione, e dopo due anni di pandemia registriamo un record di iscrizioni. Non siamo sorpresi: il prestigio internazionale del premio, la qualità delle giurie e la collaborazione con UPA sono gli ingredienti di questo successo. Il mercato si sente rappresentato e correttamente valorizzato. Il circuito internazionale di Effie, poi, garantisce una vetrina in cui mettere in mostra le capacità italiane, che - guardando la qualità delle campagne iscritte e premiate quest’anno - meritano di stare sotto ai riflettori.” dichiara Emanuele Nenna, Presidente UNA.

“Effie si conferma un’ottima palestra per migliorare e misurare l’efficacia della comunicazione, la partnership con UNA ci ha permesso, con un’accurata valutazione dei progetti, di selezionare le migliori campagne, esempi concreti di eccellente creatività orientata ai risultati e al mercato. Il mondo della comunicazione è in continua trasformazione, così come i cambiamenti nelle attitudini dei consumatori e le offerte di contenuti da parte di editori sempre più ibridi. Anche in una fase complessa come quella che stiamo vivendo la pubblicità è una leva fondamentale per la crescita, per l’identità di marca, per gli obiettivi commerciali delle nostre aziende”, ha dichiarato Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di UPA.

Chiusa la terza edizione di Effie® Awards Italy si guarda già all’edizione 2022. Sarà Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, Presidente di Giuria del prossimo anno.

*Agenzia/e principale/i.

Effie® Awards

Il Premio Effie, nato nel 1968 e già presente nei principali Paesi del mondo, negli anni è diventato un punto di riferimento per tutta la industry del marketing e della comunicazione, guidando, ispirando e sostenendo le pratiche e i professionisti che lavorano per ottenere risultati di efficacia dai loro investimenti. Grazie all’attribuzione dei premi nei diversi Paesi, è possibile agevolare la condivisione delle idee in ambito marketing e comunicazione che funzionano e contribuiscono al successo di un brand, favorendo così un dialogo sull’importanza della misurazione e dell’efficacia delle campagne stesse.

UNA

UNA, Aziende delle Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM. Obiettivo di UNA è rappresentare una nuova, innovativa e unica realtà in grado di rispondere alle ultime esigenze di un mercato sempre più ricco e in fermento. Un progetto importante per dare vita ad una realtà completamente nuova e fortemente diversificata. Attualmente conta circa 180 aziende associate operanti in tutta Italia provenienti dal mondo delle agenzie creative e del digital, delle agenzie di relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi, del mondo retail. All’interno dell’Associazione vivono HUB specifici per assicurare tavoli di lavoro verticali e condivisioni di best practice. UNA è socia in tutte le Audi, è iscritta all’EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e a ICCO (International Communications Consultancy Organisation), è socia fondatrice di Pubblicità Progresso ed è socia dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria).

UPA

Fondata nel 1948, l’Associazione riunisce le più importanti e prestigiose Aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione sul mercato nazionale. UPA è promossa e guidata dalle imprese che la costituiscono per affrontare e risolvere i problemi comuni in materia di pubblicità e per rappresentare gli interessi delle aziende verso il legislatore, agenzie di pubblicità, i mezzi, le concessionarie, i consumatori e tutti gli altri stakeholder del mercato della comunicazione commerciale. Tutte le attività e i comportamenti dell’Associazione sono improntati alla trasparenza e alla responsabilità, con attenzione costante all’innovazione del mercato. UPA è impegnata a valorizzare la pubblicità in tutte le sue forme, e in particolare a far conoscere il suo insostituibile apporto nell’economia come stimolo ed acceleratore dell’attività produttiva. È socia fondatrice di tutte le società di rilevazione (Audi), di Pubblicità Progresso, dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e, sul piano internazionale, della WFA (World

Federation of Advertisers) Attraverso un'attiva azione in tutti questi organi l'UPA persegue il miglioramento etico e professionale della pubblicità.

Per ulteriori informazioni

UNA

Stefano Del Frate, 0297677150
info@effie.it

UPA

Patrizia Gilberti, 0258303741
info@effie.it

Hotwire

0236643650
pressUNA@hotwireglobal.com