

EFFIE AWARDS® ITALY 2023: 6 ORI, 4 ARGENTI E 17 BRONZI PER CELEBRARE COMUNICAZIONE E CREATIVITÀ ITALIANE

ICHNUSA “ANIMA SARDA: DA BIRRA LOCALE A ICONA NAZIONALE” DI PUBLICIS ITALY | LEPUB SI AGGIUDICA IL GRAND EFFIE

**Il premio accresce il valore delle idee vincenti che connotano il successo di un brand:
dalla definizione strategica alla misurazione dei risultati**

Milano, 12 settembre 2023 – Torna il grande appuntamento per l'industry della comunicazione: la cerimonia di assegnazione degli Effie Awards® Italy, iniziativa promossa da UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia. Anche quest'anno l'evento si è tenuto nella splendida cornice di Villa Necchi Campiglio con la conduzione di Neri Marcorè.

L'iniziativa è sostenuta come sempre da importanti aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor), **GfK** (Gold Sponsor), **Ipsos** (Gold Sponsor) e **Nielsen** (Gold Sponsor).

L'assegnazione del Grand Effie ha sancito la conclusione della serata. Il massimo riconoscimento è stato assegnato alla campagna Ichnusa “Anima sarda: da birra locale a icona nazionale” di Publicis Italy | LePub si aggiudica il Grand Effie, selezionata tra tutti i vincitori di un Effie d'Oro da una [giuria](#) presieduta da Federica Setti, Chief Research Officer GroupM, e composta da 22 professionisti del settore, in rappresentanza di aziende, mezzi e agenzie creative, media, di relazioni pubbliche, promozione ed eventi.

L'assegnazione degli award, frutto di un'attenta valutazione da parte dei giudici, è avvenuta seguendo i principi internazionali del premio. Le campagne iscritte al premio sono state misurate sulla base di quattro parametri ben definiti e con un proprio peso specifico: *definizione degli obiettivi, strategia, esecuzione e risultati ottenuti*. In base al punteggio finale vengono assegnati, per ogni categoria, gli Effie Italy Awards Gold, Silver e Bronze. I tre diversi livelli di vincita richiedono il raggiungimento di un punteggio minimo predeterminato a livello internazionale.

“Al di là del prestigio che anno dopo anno gli Effie hanno capitalizzato, mi preme sottolineare l'importanza di questo riconoscimento in un momento in cui il settore della comunicazione è chiamato a essere un game changer per restare aderente a un contesto socio-economico profondamente cambiato e in moto perpetuo evolutivo”, afferma Davide Arduini, presidente di UNA. *“Un quadro assolutamente nuovo in cui l'efficacia della comunicazione è più evidente nella capacità del rapido cambiamento di paradigma, rispetto a uno status quo che riflette un mondo che non esiste più”.*

“Effie, ancora una volta, diventa il polo di riferimento per valorizzare la comunicazione efficace. La pubblicità oggi non deve semplicemente riflettere i valori del prodotto, ma il valore che il prodotto porta nella vita di chi lo acquista”, ha dichiarato Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di UPA “In virtù di ciò, siamo grati alle agenzie che ci accompagnano in questo percorso di trasformazione, che ci permette di dialogare con il nostro pubblico in un modo trasparente, genuino e credibile”.

Chiusa l’edizione 2023 di Effie® Awards Italy si guarda già all’edizione del prossimo anno. Nel 2024, la **Presidente di Giuria** sarà **Giovanna Pinna**, Direttore Media Corporate di Chanel.

EFFIE AWARDS ITALY WINNERS 2023

GOLD

Conto Arancio ING “La rivoluzione parte dal tasso”

2023 Brand Pop
ING Italia
Leagas Delaney Italia*
Dentsu Italia

Costa Sanremo 2023

2023 Branded Content & Branded Integration Partnerships
Costa Crociere
DUDE*
Hello*
Mindshare Italia
Rai Pubblicità

ENI – Campagna istituzionale

2023 Energia
ENI
TBWA Italia*

The Sign Dance

2023 Engaged Community
Ente Nazionale Sordi
DLVBBDO*
Omnicom Public Relations Group Italy*

The Sign Dance

2023 Positive Change
Ente Nazionale Sordi
DLVBBDO*
Omnicom Public Relations Group Italy*

Ichnusa “ANIMA SARDA: da birra locale a icona nazionale”

2023 Sustained Success
Heineken
Publicis Italy | LePub
The Family Production firm
Dentsu Italia
INC comunicazione
Robilant & Associati

SILVER

E.ON “The Giant’s Footprint”
2023 Brand Pop
E.ON Italia
DLVBBDO*
Bedeschi Film

Conto Arancio ING “La rivoluzione parte dal tasso”
2023 Finanza & Assicurazioni
ING Italia
Leagas Delaney Italia*
Dentsu Italia

The Sign Dance
2023 Piccoli Budget
Ente Nazionale Sordi
DLVBBDO*
Omnicom Public Relations Group Italy*

Conto Arancio ING “La rivoluzione parte dal tasso”
2023 Renaissance
ING Italia
Leagas Delaney Italia*
Dentsu Italia

BRONZE

Danacol - Ascolta il tuo cuore
2023 Alimentari
Danone
VMLY&R*

Borotalco - Abbraccia la vita
2023 Beauty & Personal Care
Bolton Group
Publicis Italy | LePub
Akita
Exchanges vfx
Studio GDS
EssenceMediaCom Italia

Nutella Con Te

2023 Brand Experience

Ferrero

Ogilvy Italy*

Aquest

Rocketpanda

360FX

Costa Sanremo 2023

2023 Brand Pop

Costa Crociere

DUDE*

Hello*

Mindshare Italia

Rai Pubblicità

Léo

2023 Brand Pop

Costa Crociere

Herezie*

Mindshare Italia

Amici di Oreo

2023 Branded Content & Branded Integration Partnerships

Mondelēz International

Dentsu Creative Italy*

Brand on solution - Publitalia 80*

youarestardust

Carat Italia

Bitmama

Wave

Renault Megane

2023 Branded Content & Branded Integration Partnerships

Renault

Publicis Italy | LePub

OMD Italy

MSL Italia

I fatti contano

2023 Corporate Reputation

Enel

Saatchi & Saatchi*

Mindshare Italia

Kantar Italia

“Dear Enzo”

2023 Engaged Community

Ferrari

We Are Social Italia*

The Movimage Company

Skyland

Smider

Freelance

The Leffe Kitchen

2023 Influencer

Ab-InBev

dL Europe*

Socially Powerful Media

Hill + Knowlton

Dentsu Italia

Starcom

Costa Sanremo 2023

2023 Momenti particolari

Costa Crociere

DUDE*

Hello*

Mindshare Italia

Rai Pubblicità

Guida Turistica ai Deserti d'Italia

2023 Positive Change

Reckitt Benckiser Havas Milan* Havas PR Milan Havas Events Milan Gabriele Galimberti

Photography

Danacol - Ascolta il tuo cuore

2023 Renaissance

Danone

VMLY&R*

Tratto da una storia eBay

2023 Renaissance

eBay Inc.

DUDE*

MediaCom

Ponti 2023

2023 Trasporto/Viaggio e turismo
WeRoad Italia*

Léo

2023 Trasporto/Viaggio e turismo
Costa Crociere
Herezie*
Mindshare Italia

Costa Sanremo 2023

2023 Trasporto/Viaggio e turismo
Costa Crociere
DUDE*
Hello*
Mindshare Italia
Rai Pubblicità

*Agenzia/e principale/i

Effie® Awards

Il Premio Effie, nato nel 1968 e già presente nei principali Paesi del mondo, è diventato negli anni un punto di riferimento per tutta la industry del marketing e della comunicazione, guidando, ispirando e sostenendo le pratiche e i professionisti che lavorano per ottenere risultati di efficacia dai loro investimenti. Grazie all'attribuzione dei premi nei diversi Paesi, è possibile agevolare la condivisione delle idee in ambito marketing e comunicazione che funzionano e contribuiscono al successo di un brand, favorendo il dialogo sull'importanza della misurazione e dell'efficacia delle campagne stesse.

UNA

UNA, Aziende delle Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM e nel 2020 incorpora anche ASSOREL. Obiettivo di UNA è rappresentare il mondo della comunicazione in tutte le sue discipline quale un progetto unico e innovativo, in grado di rispondere alle esigenze del settore, in termini di posizionamento e reputazione del Sistema Paese Italia. UNA conta oltre 250 aziende e agenzie associate operanti in tutta Italia nel mondo della creatività, del digital, delle relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi, del mondo retail. L'Associazione è organizzata in HUB, i cui tavoli di lavoro verticali condividono best practice e interessi e in CONSULTE TERRITORIALI che presidiano il territorio italiano e condividono i temi associativi in modo orizzontale e diffuso.

UNA è socia in tutte le Audi (Auditel, Audiweb, Audipress). È socia fondatrice di Confindustria Intellect, Pubblicità Progresso, IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria). È iscritta all'EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e a ICCO (International Communications Consultancy Organisation). UNA organizza e produce eventi e premi per il settore della comunicazione: Effie Awards Italy, Italia Che Comunica, Comunicare Domani, IF! in collaborazione con ADCl, The PRize.

UPA

Fondata nel 1948, l'Associazione riunisce le più importanti e prestigiose Aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione sul mercato nazionale. UPA è promossa e guidata dalle imprese che la costituiscono per affrontare e risolvere i problemi comuni in materia di pubblicità' e per rappresentare gli interessi delle aziende verso il legislatore, agenzie di pubblicità, i mezzi, le concessionarie, i consumatori e tutti gli altri stakeholder del mercato della comunicazione commerciale. Tutte le attività e i comportamenti dell'Associazione sono improntati alla trasparenza e alla responsabilità, con attenzione costante all'innovazione del mercato. UPA è impegnata a valorizzare la pubblicità in tutte le sue forme, e in particolare a far conoscere il suo insostituibile apporto nell'economia come stimolo ed acceleratore dell'attività produttiva. È socia fondatrice di tutte le società di rilevazione (Audi), di Pubblicità Progresso, dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e, sul piano internazionale, della WFA (World Federation of Advertisers) Attraverso un'attiva azione in tutti questi organi l'UPA persegue il miglioramento etico e professionale della pubblicità.



Aziende della
Comunicazione
Unite



Per ulteriori informazioni:

UNA

Stefano Del Frate, 02 97677150
info@effie.it

GOLIN

Antonella Lupica, 02 89041650
alupica@golinitaly.com

UPA

Patrizia Gilberti, 02 58303741
info@effie.it

UPA

Serena Piazzini, 02 58303741
serena.piazzini@upa.it