

EFFIE AWARDS® ITALY 2022: 3 ORI, 6 ARGENTI E 11 BRONZI PER CELEBRARE COMUNICAZIONE E CREATIVITÀ ITALIANE

LA CAMPAGNA COCA-COLA ZERO SUMMER CAMPAIGN “MILLE” DI MEDIACOM ITALIA SI AGGIUDICA IL GRAND EFFIE

**Il premio aggiunge valore alle idee vincenti che connotano il successo di un brand:
dalla definizione strategica alla misurazione dei risultati**

Milano, 13 settembre 2022 – Il mondo della comunicazione si è dato appuntamento oggi a Milano per la cerimonia di premiazione di Effie Awards® Italy, iniziativa promossa da UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia. Villa Necchi Campiglio è stata la cornice elegante della serata dedicata alla comunicazione e alla creatività italiana, ripresa anche in diretta streaming su YouTube.

L'iniziativa è sostenuta anche quest'anno da importanti aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Nielsen** (Platinum Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor) e **WebAds** (Gold Sponsor).

La serata si è chiusa con l'assegnazione del prestigioso Grand Effie alla campagna **Coca-Cola Zero Summer Campaign “Mille” di MediaCom Italia**, selezionata tra tutti i vincitori di un Effie d'Oro da una [giuria](#) presieduta da Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, e composta da 19 professionisti di altissimo livello del settore, in rappresentanza delle aziende, dei mezzi e delle agenzie, in tutte le declinazioni - media, creative, relazioni pubbliche, promozione ed eventi.

A guidare l'assegnazione degli award i severi principi internazionali del premio e un processo di valutazione particolarmente selettivo. Le campagne iscritte al premio sono state misurate sulla base di quattro parametri ben definiti e con un proprio peso specifico: *definizione degli obiettivi, strategia, esecuzione e risultati ottenuti*. Oltre al trofeo, ai vincitori verrà riconosciuto un punteggio valido per l'Effie Index mondiale e la partecipazione alle edizioni internazionali del Premio, Effie Europe e Best of the Best Worldwide.

“Vincere un Effie è un risultato importante e prestigioso, perché rappresenta il coronamento di un grande impegno delle agenzie e del notevole talento dei professionisti. Grazie alle loro capacità di interpretazione creativa e strategica, infatti, hanno ottenuto risultati consistenti, valorizzando e arricchendo i brand che hanno riposto fiducia in loro”, afferma Davide Arduini, presidente di UNA. *“Ciò che rende davvero speciale l'edizione italiana di questo premio, andando oltre al prestigio, è soprattutto la qualità espressa dalla giuria e la proficua collaborazione con UPA, che consente di dare al premio il posizionamento di tutto rispetto. Il circuito degli Effie Awards è un volano decisivo che offre alle campagne del nostro Paese l'attenzione internazionale che si meritano”.*

“Effie si conferma un appuntamento importante per valorizzare la comunicazione efficace. Non dobbiamo mai dimenticare come sia fondamentale sostenere le nostre marche con una pubblicità coerente con la loro identità ed efficace rispetto agli obiettivi delle campagne specifiche. Stiamo affrontando una fase emergenziale inedita, sulle sfide energetiche e i problemi geopolitici, ma il nostro mantra deve restare quello di non abbandonare le nostre marche, il nostro unico vero patrimonio, e, per quanto possibile, continuare a investire in comunicazione”, ha dichiarato Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di UPA.

Chiusa l’edizione 2022 di Effie® Awards Italy si guarda già all’edizione del prossimo anno. Nel 2023, la Presidente di Giuria sarà Federica Setti, Chief Research Officer in GroupM.

EFFIE AWARDS ITALY WINNERS 2022

GOLD

“ZzzQUIL - Fenomeno? No, ho solo dormito meglio!”

2022 Marketing Innovation Solutions

P&G

Carat Italia*

Wunderman Thompson Italia*

SaFe Italia

Eleven

Coca-Cola Zero Summer Campaign “Mille”

2022 Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Coca-Cola Italia

MediaCom Italia*

Dream Of Ordinary Madness Entertainment

Coca-Cola Zero Summer Campaign "Mille"

2022 Brand pop

Coca-Cola Italia

MediaCom Italia*

Dream Of Ordinary Madness Entertainment

SILVER

“Poste Italiane: Zuppa Inglese”

2022 Finanza & Assicurazioni

Poste Italiane

Saatchi & Saatchi*

OMD Italia

“Leffe Raddoppia il gusto”

2022 Bevande (alcoliche e non alcoliche)

AB InBev

draftLine Europe*

Dentsu Italia

“The GIF Answers”

2022 Beauty & Personal Care

Tampax

Publicis Italy*

Media Italia

TikTok (Italia)

“The Spoon”

2022 Influencer

Heineken

Publicis Italy*

Dentsu Italia

Burson Cohn & Wolfe

Coca-Cola Zero Summer Campaign “Mille”

2022 Branded Content & Branded Integration Partnerships

Coca-Cola Italia

MediaCom Italia*

Dream Of Ordinary Madness Entertainment

“LEGO Rebuild your Christmas”

2022 Intrattenimento e tempo libero, sport, fitness

LEGO

Initiative Media Milano*

BRONZE

“Un mondo con più natura è un mondo più felice”

2022 Positive Change (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusion)

Mulino Bianco

Publicis Italy*

OMD Italy

Kettydo+

“Don't Black Out The Future”

2022 Positive Change (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusion)

Oway

Webranking*

“Don't Black Out The Future”

2022 Momenti Particolari

Oway

Webranking*

“Behind the Canvas”

2022 Brand experience

Bombay Sapphire – Bacardi Group Italy

Ogilvy Italia*

Opossum

Creativa

OMD

“Se ci unisce è Peroni”

2022 Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Peroni

Saatchi & Saatchi*

3ways

Alphaomega

Wavemaker

“Brand Campaign Sosteniamo”

2022 Prodotti per la cura della casa

Regina

Grey*

Wavemaker

“Partita evento Bomber vs King”

2022 Branded content & Branded Integration Partnerships

P&G

Carat Italia*

Wunderman Thompson Italia*

Eleven

Publitalia '80

onpoint

“A Natale puoi”

2022 Alimentari

Bauli

McCann Worldgroup*

Noesis Group

PHD

“Shutter Ads”

2022 Media Idea
Heineken
Publicis Italy*
Burson Cohn & Wolfe
Dentsu Aegis

“Campagna Perfetto”

2022 - Componenti Elettronici, Elettrodomestici, Informatici, Fotografia
De'Longhi
Mediaplus*

“Funky Rigatoni”

2022 Engaged Community
Barilla
We Are Social*
The Blink Fish
OMD

*Agenzia/e principale/i

Effie® Awards

Il Premio Effie, nato nel 1968 e già presente nei principali Paesi del mondo, è diventato negli anni un punto di riferimento per tutta la industry del marketing e della comunicazione, guidando, ispirando e sostenendo le pratiche e i professionisti che lavorano per ottenere risultati di efficacia dai loro investimenti. Grazie all'attribuzione dei premi nei diversi Paesi, è possibile agevolare la condivisione delle idee in ambito marketing e comunicazione che funzionano e contribuiscono al successo di un brand, favorendo il dialogo sull'importanza della misurazione e dell'efficacia delle campagne stesse.

UNA

UNA, Aziende delle Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM. Obiettivo di UNA è rappresentare una realtà innovativa e unica, in grado di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più ricco e in fermento. Un progetto importante per dare vita ad una realtà completamente nuova e fortemente diversificata. Attualmente conta oltre 240 aziende associate operanti in tutta Italia provenienti dal mondo delle agenzie creative e del digital, delle agenzie di relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi, del mondo retail. All'interno dell'Associazione vivono HUB specifici per assicurare tavoli di lavoro verticali e condivisioni di best practice. UNA è socia in tutte le Audi, è iscritta all'EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e a ICCO (International Communications Consultancy Organisation), è socia fondatrice di Pubblicità Progresso ed è socia dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria).

UPA

Fondata nel 1948, l'Associazione riunisce le più importanti e prestigiose Aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione sul mercato nazionale. UPA è promossa e guidata dalle imprese che la costituiscono per affrontare e risolvere i problemi comuni in materia di pubblicità e per rappresentare gli interessi delle aziende verso il legislatore, agenzie di pubblicità, i mezzi, le concessionarie, i consumatori e tutti gli altri stakeholder del mercato della comunicazione commerciale. Tutte le attività e i comportamenti dell'Associazione sono improntati alla trasparenza e alla responsabilità, con attenzione costante all'innovazione del mercato. UPA è impegnata a valorizzare la pubblicità in tutte le sue forme, e in particolare a far conoscere il suo insostituibile apporto nell'economia come stimolo ed acceleratore dell'attività produttiva. È socia fondatrice di tutte le società di rilevazione (Audi), di Pubblicità Progresso, dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e, sul piano internazionale, della WFA (World Federation of Advertisers) Attraverso un'attiva azione in tutti questi organi l'UPA persegue il miglioramento etico e professionale della pubblicità.



Aziende della
Comunicazione
Unite



Per ulteriori informazioni:

UNA

Stefano Del Frate, 02 97677150
info@effie.it

GOLIN

Antonella Lupica, 02 89041650
alupica@golinitaly.com

UPA

Patrizia Gilberti, 02 58303741
info@effie.it

UPA

Serena Piazzini, 02 58303741
serena.piazzini@upa.it