

## **EFFIE AWARDS® ITALY 2024: 4 ORI, 9 ARGENTI E 8 BRONZI PER CELEBRARE COMUNICAZIONE E CREATIVITÀ ITALIANE**

**Il premio esalta il valore delle idee innovative che determinano il successo di un brand, accompagnandolo dall'elaborazione della strategia alla valutazione dei risultati raggiunti.**

Milano, 26 settembre 2024 Si è tenuta ieri sera la cerimonia di premiazione degli Effie Awards® Italy, il prestigioso appuntamento per il settore della comunicazione, grazie al contributo di UNA - Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'associazione che rappresenta i maggiori investitori pubblicitari in Italia.

Partner dell'evento sono importanti aziende della Industry, quali: Google, Publitalia '80, Grandi Stazioni Retail, Ipsos, Nielsen.

Nella bellissima scenografia di Villa Necchi Campiglio, con la presentazione di Melissa Greta Marchetto e Ubaldo Pantani, è stato conferito il prestigioso Grand Effie a "**Costa Sanremo - The Sound of Wonder**", realizzata da LePub.

L'importante riconoscimento è stato selezionato tra i vincitori dell'Effie d'Oro da una giuria di 22 professionisti del settore, provenienti da aziende, media, agenzie creative, relazioni pubbliche, promozioni ed eventi. I premi sono infatti frutto di un processo di selezione che si articola attraverso la revisione di tre giurie, composte da oltre 80 tra i professionisti più accreditati nel mondo delle aziende e delle agenzie di comunicazione. A presiedere le giurie, **Giovanna Pinna**, Direttore Media Corporate di Chanel, ha rappresentato una vasta gamma di competenze e settori.

I premi sono stati assegnati in base a un'accurata valutazione dei giurati, effettuata secondo i principi internazionali del concorso. Le campagne sono state giudicate sulla base di quattro parametri fondamentali: la definizione degli obiettivi, la strategia adottata, l'esecuzione del progetto e i risultati raggiunti. Ogni parametro ha avuto un peso specifico nella determinazione del punteggio finale. In funzione di questo punteggio, vengono conferiti gli Effie Italy Awards in tre diversi livelli: Gold, Silver e Bronze. L'assegnazione di ciascun premio richiede il superamento di una soglia minima di punteggio, predeterminata a livello globale per garantire uniformità e qualità nelle valutazioni.

*"Effie Awards non rappresenta solo un prestigioso riconoscimento, ma un tributo essenziale al valore delle aziende che sanno comunicare in modo efficace. Questo premio celebra il coraggio di chi investe con ambizioni alte ma concrete, riconoscendo il merito di chi sa trasformare la strategia in risultati tangibili", afferma Davide Arduini, Presidente di UNA. "Si tratta di un riconoscimento per chi ha il coraggio di intraprendere nuove strade, di fare scelte coraggiose, non scontate, ricordandoci che l'efficacia non è mai casuale: è il frutto di uno studio attento e di una pianificazione condivisa. Con UPA e i principali attori del mercato, continuiamo a collaborare per studiare, pianificare e valorizzare l'efficacia nel nostro settore".*

*"L'efficacia della comunicazione è essenziale per il suo sviluppo. Come nuovo Presidente di UPA, sono lieto di confermare con UNA il valore del programma Effie, che da sempre promuovo per la nostra Industry" ha dichiarato Marco Travaglia, Presidente di UPA. "Oggi diventa più che mai fondamentale continuare a migliorare le pratiche strategiche: fissare obiettivi ambiziosi ma raggiungibili, elaborare strategie innovative e trasmettere contenuti in modo efficace. Il premio Effie celebra chi ha saputo distinguersi e fare la differenza".*

Terminata l'edizione 2024, è già stato annunciato il nome di chi ricoprirà il ruolo di **Presidente di Giuria** di Effie® Awards Italy 2025: **Carlo Nosedà**, CEO M&C Saatchi Europe.

**EFFIE AWARDS ITALY WINNERS 2024**

**GOLD**

***Mulino Bianco - Sorpresine***

*Alimentari*

Barilla

LePub\*

Future Brand

Proxima

Kettydo+

OMD

***Costa Sanremo - The Sound of Wonder***

*Media Idea*

Costa Crociere

LePub\*

***Plasmon - Adamo 2050***

*Positive Change (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione)*

Kraft Heinz

DUDE\*

Carat - Dentsu

***Costa Sanremo - The Sound of Wonder***

*Trasporto / Viaggi e turismo*

Costa Crociere

LePub\*

**SILVER**

***Costa Sanremo - The Sound of Wonder***

*Brand Pop*

Costa Crociere

LePub\*

***Costa Sanremo - The Sound of Wonder***

*Branded Content & Branded Integration Partnerships*

Costa Crociere

LePub\*

***Plasmon - Adamo 2050***

*Branded Content & Branded Integration Partnerships*

Kraft Heinz

DUDE\*

Carat – Dentsu

***L'ordine perfetto non esiste***

*Distribuzione*

IKEA

DDB GROUP ITALY\*

H48

Wavemaker

***The Pasta Helpline***  
*Engaged Community*  
Heinz Italia  
VML Italy\*

***Mulino Bianco - Sorpresine***  
*Engaged Community*  
Barilla  
LePub\*  
Future Brand  
Proxima  
Kettydo+  
OMD

***Neverending Sanremo***  
*Momenti particolari*  
Spotify Italy  
Dentsu Creative Italy\*  
Universal McCann Italy  
BSA Studios

***Telepass Giallismo***  
*Momenti particolari*  
Telepass  
TWENTY8 Studios\*

***Danette - PizzAut***  
*Positive Change (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione)*  
Danette - Danone  
VML Italy\*

**BRONZE**  
***TableToGo***  
*Brand Experience*  
McDonald's  
Leo Burnett Italia\*  
OMD Italia

***Fresca di Chilly***  
*Brand Pop*  
Bolton Group  
Ogilvy Italia\*  
MediaCom

***Neverending Sanremo***  
*Brand Pop*  
Spotify Italy  
Dentsu Creative Italy\*  
Universal McCann Italy  
BSA Studios

**Stadium Heroes**

*Branded Content & Branded Integration Partnerships*

Kraft Heinz

DUDE\*

Carat - Dentsu

**Presa a Maalox**

*Farmaceutici*

Maalox

Sanofi Consumer Healthcare

LePub\*

PHD Italy

**Fresca di Chilly**

*Lancio di nuovi prodotti o servizi*

Bolton Group

Ogilvy Italia\*

MediaCom

**The A.I.D Il Cyberbullismo oltre le parole**

*Positive Change (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione)*

ACLI Roma

DDB GROUP ITALY\*

**#IPandaSiamoNoi**

*Positive Change (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione)*

WWF ITALIA ETS

Accenture Song\*

\*Agenzia/e principale/i

**Effie® Awards**

*Il Premio Effie, nato nel 1968 e già presente nei principali Paesi del mondo, è diventato negli anni un punto di riferimento per tutta la industry del marketing e della comunicazione, guidando, ispirando e sostenendo le pratiche e i professionisti che lavorano per ottenere risultati di efficacia dai loro investimenti. Grazie all'attribuzione dei premi nei diversi Paesi, è possibile agevolare la condivisione delle idee in ambito marketing e comunicazione che funzionano e contribuiscono al successo di un brand, favorendo il dialogo sull'importanza della misurazione e dell'efficacia delle campagne stesse.*

**UNA, Aziende della Comunicazione Unite**

*UNA, Aziende della Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM e nel 2020 incorpora anche ASSOREL. Obiettivo dell'associazione è rappresentare il mondo della comunicazione in tutte le sue discipline quale un progetto unico e innovativo, in grado di rispondere alle esigenze del settore. UNA conta oltre 270 aziende e agenzie associate operanti in tutta Italia nei settori della creatività, della comunicazione digitale, delle relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi, del mondo retail, del BtoB e della loyalty experience. È organizzata in HUB, i cui tavoli di lavoro verticali condividono best practice e interessi relativi alle singole specializzazioni e in CONSULTE TERRITORIALI, che la rappresentano in modo orizzontale nei confronti delle istituzioni locali.*

*UNA è co-fondatrice e socia di tutte le Audi (Auditel, Audicom, Audioutdoor, Audimovie, Audiradio, ADS) ed è socia di Confindustria Professioni e Management, Pubblicità Progresso, IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria). È iscritta all'EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e a ICCO (International Communications Consultancy Organisation). UNA organizza e produce eventi e premi per il settore della comunicazione: Effie Awards Italy, Italia Che Comunica, Comunicare Domani, INTERSECTIONS in collaborazione con ADCI e IAB Italia, The PRize.*

**UPA**

*Fondata nel 1948, l'Associazione riunisce le più importanti e prestigiose Aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione sul mercato nazionale. UPA è promossa e guidata dalle imprese che la costituiscono per affrontare e risolvere i problemi comuni in materia di pubblicità e per rappresentare gli interessi delle aziende verso il legislatore, agenzie di pubblicità, i mezzi, le concessionarie, i consumatori e tutti gli altri stakeholder del mercato della comunicazione commerciale. Tutte le attività e i comportamenti dell'Associazione sono improntati alla trasparenza e alla responsabilità, con attenzione costante all'innovazione del mercato. UPA è impegnata a valorizzare la pubblicità in tutte le sue forme, e in particolare a far conoscere il suo insostituibile apporto nell'economia come stimolo ed acceleratore dell'attività produttiva. È socia fondatrice di tutte le società di rilevazione (Audi), di Pubblicità Progresso, dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) e, sul piano internazionale, della WFA (World Federation of Advertisers). Attraverso un'attiva azione in tutti questi organi l'UPA persegue il miglioramento etico e professionale della pubblicità.*

Per ulteriori informazioni:

**UNA**

Stefano Del Frate, 02 97677150  
[info@effie.it](mailto:info@effie.it)

**GOLIN**

Morgana Lupica, 02 89041650  
[alupica@golinitaly.com](mailto:alupica@golinitaly.com)

**UPA**

Patrizia Gilberti, 02 58303741  
[info@effie.it](mailto:info@effie.it)

**UPA**

Serena Piazzini, 02 58303741  
[serena.piazzini@upa.it](mailto:serena.piazzini@upa.it)