

Elisabetta Corazza – Digital Marketing & Strategist Consultant

Si appassiona al mondo del web a fine anni '90 e, dopo una laurea in Architettura conseguita presso il Politecnico di Milano, inizia ad occuparsi di sviluppo di siti collaborando con le principali web agency italiane fino al 2008, anno in cui è chiamata a far parte del team che fonda VML, la unit digital dell'attuale VMLY&R. Qui, come Digital Project Manager, lavora per i principali clienti dell'agenzia tra cui Telecom Italia, Costa Crociere, Vodafone e Samsung. Nel 2013 entra come Digital & CRM Manager in Danone Italia, azienda nella quale ha poi ricoperto, dal 2017, il ruolo di Head of Digital Marketing occupandosi delle strategie di comunicazione digitale di tutti i marchi di Danone Italia fino a fine 2021. Da gennaio 2022 si occupa di consulenza e formazione per aziende e agenzie supportandoli nelle strategie di comunicazione e marketing digitale.