

I dati per l'addressable tv e Audio Digitale

Nell'intervento verrà delineata la crescita di questi mezzi all'interno di uno scenario media che evolverà in un'ottica sempre più digitale. Partendo dalle tipologie di dato tracciabili da tv connesse e device audio arriveremo ad integrare questi mezzi in una logica di pianificazione cross-mezzo. Verranno approfondite le modalità di raccolta, i tool di analisi, le opportunità di profilazione e di misurazione per rendere i nuovi mezzi sempre più efficaci sia sulla gestione del dato che sull'impatto della comunicazione.