



Premi Al via le iscrizioni per gli Effie Awards Italy promossi da UNA e UPA; Federica Setti (Chief Research Officer GroupM) presiederà le giurie

I partner di questa edizione saranno Google (Diamond Sponsor), Nielsen e Publitalia (Platinum Sponsor)

Effie Awards Italy torna anche nel 2023 con un programma ricco e serrato. Si sono aperte ufficialmente ieri, 12 gennaio, le iscrizioni alla quinta edizione del riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione, introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari. La prima scadenza per iscrivere i progetti a prezzi agevolati è stata fissata al 13 febbraio 2023. Sarà Federica

Setti, Chief Research Officer GroupM, a presiedere quest'anno le giurie, formate da esperti di strategia, responsabili marketing e professionisti di agenzia, che saranno impegnati il prossimo maggio nella valutazione delle campagne iscritte per la definizione dei finalisti e a giugno per l'assegnazione finale dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro si terrà il giorno della cerimonia di premiazione, prevista per il mese di settembre. Hanno confermato il loro sostegno all'edizione 2023 dell'iniziativa importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor).

Chi può partecipare

Possono concorrere al premio le campagne uscite in Italia nel



periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023, per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obietti-

vi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali, poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale.

Le novità 2023

Inoltre, per la prima volta quest'anno, le campagne vincitrici avranno la possibilità di gareggiare anche alle edizioni internazionali del premio: a livello europeo con Effie Europe e a livello mondiale con la competizione che si svolgerà negli USA e che selezionerà il Grand Effie Mondiale tra tutte le campagne che hanno vinto un oro nei 56 Paesi in cui si svolge il premio. Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie.

Tv La7: domani torna il magazine di lifestyle 'Like, tutto ciò che piace' dedicato alle eccellenze italiane

Domani su La7 riparte la programmazione del magazine di lifestyle 'Like, tutto ciò che piace'. "Dopo alcune settimane di pausa natalizia, LIKE riparte con la sua programmazione del sabato" commenta Andrea Ancora, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne ed Editoriali di CAIRORCS MEDIA. "LIKE - prosegue Ancora - è il magazine tv dedicato alle eccellenze in tutti i settori merceologici, una fotografia del mondo che cambia e delle aziende che hanno saputo rinnovarsi: brand, imprendito-

ri o manager hanno l'occasione di raccontare la propria storia di successo, descrivendo la filosofia, la mission e i valori della propria attività". Il progetto è inserito nell'offerta di CAIRORCS STUDIO, la struttura dedicata ai progetti Branded Content Digital&Video.

I contenuti della puntata

La puntata tratta del maxi-evento firmato Dior Homme: il deserto di Giza ospita "Celestial", la nuova collezione maschile autunnale della Maison. E poi Re Carlo III, con la sua passione per

LIKE

tutto ciò che piace ❤️

il riciclo degli abiti; e ancora mostre in giro per l'Italia, il progetto

di sicurezza della rete autostradale di Proger.

Engage.it

12/01/2023

di Francesco Leone

EFFIE AWARDS ITALY, APERTE LE ISCRIZIONI PER LA QUINTA EDIZIONE DEL PREMIO: DEADLINE IL 13 FEBBRAIO 2023

Il programma promosso da UNA e UPA dedicato all'efficacia della comunicazione presenterà anche una novità per le campagne vincitrici



Ascolta questo articolo ora...

Effie Awards Italy torna nel 2023 con un ricco programma. Aperte ufficialmente, il 12 gennaio, le **iscrizioni alla quinta edizione** del riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione, introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di **UNA**, Aziende della Comunicazione Unite, e **UPA**, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari.

La prima deadline per iscrivere i progetti a prezzi agevolati è stata fissata al 13 febbraio 2023.

Federica Setti, Chief Research Officer GroupM, presiederà quest'anno le giurie, formate da esperti di strategia, responsabili marketing e professionisti di agenzia, che saranno impegnati a maggio nella valutazione delle campagne iscritte per la definizione dei finalisti e a giugno per l'assegnazione finale dei premi ai

vincitori. **L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro si terrà il giorno della cerimonia di premiazione, prevista per il mese di settembre.**

Leggi anche: [EFFIE AWARDS ITALY 2022, ASSEGNATI 3 ORI, 6 ARGENTI E 11 BRONZI: GRAND EFFIE A COCA COLA ZERO "MILLE"](#)

Possono concorrere al premio le campagne uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023, per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. **Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi**, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali, poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale.

Tra le novità introdotte quest'anno quella sulla possibilità, **concessa alle campagne vincitrici, di gareggiare anche alle edizioni internazionali del premio**: a livello europeo con Effie Europe e a livello mondiale con la competizione che si svolgerà negli USA e che selezionerà il Grand Effie Mondiale tra tutte le campagne che hanno vinto un oro nei 56 Paesi in cui si svolge il premio.

Hanno confermato il loro sostegno all'edizione 2023 dell'iniziativa importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor).

[Home](#) » Effie Awards 2023, si parte. Federica Setti presidente della giuria



[Pubblicità](#)

ore 10.15 - 12/01/2023

Effie Awards 2023, si parte. Federica Setti presidente della giuria

di **Emanuele Bruno**

Condividi

Iscrizioni aperte dal 12 gennaio per Effie Awards Italy, il premio all'efficacia promosso da UNA e UPA. La Chief

Research Officer di GroupM presiede le giurie, formate da esperti. Sponsor Google, Nielsen e Publitalia

Effie Awards Italy, il riconoscimento promosso da [UNA](#) e [UPA](#) dedicato all'efficacia della comunicazione, torna anche nel 2023 con la sua quinta edizione. Le iscrizioni si sono aperte ufficialmente oggi, 12 gennaio, e la prima deadline per iscrivere i progetti a prezzi agevolati è stata fissata al 13 febbraio 2023.

Sarà [Federica Setti](#), Chief Research Officer [GroupM](#), a presiedere quest'anno le giurie, formate da esperti di strategia, responsabili marketing e professionisti di agenzia, che saranno impegnati a maggio nella valutazione delle campagne iscritte per la definizione dei finalisti e a giugno per l'assegnazione finale dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro si terrà il giorno della cerimonia di premiazione, prevista per il mese di settembre.

Possono concorrere al premio le campagne uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023, per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti.

Standard e prospettiva globale per i premiati

Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali, poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale.

Inoltre, per la prima volta quest'anno, le campagne vincitrici avranno la possibilità di gareggiare anche alle edizioni internazionali del premio: a livello europeo con Effie Europe e a livello mondiale con la competizione che si svolgerà negli USA e che selezionerà il Grand Effie Mondiale tra tutte le campagne che hanno vinto un oro nei

56 Paesi in cui si svolge il premio. Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie.

Hanno confermato il loro sostegno all'edizione 2023 dell'iniziativa importanti aziende partner: [Google](#) (Diamond Sponsor), [Nielsen](#) (Platinum Sponsor), [Publitalia](#) '80 (Platinum Sponsor).



ore 10.15 - 12/01/2023

Effie Awards 2023, si parte. Federica Setti presidente della giuria

di [Emanuele Bruno](#)
Condividi

Iscrizioni aperte dal 12 gennaio per Effie Awards Italy, il premio all'efficacia promosso da UNA e UPA. La Chief Research Officer di GroupM presiede le giurie, formate da esperti. Sponsor Google, Nielsen e Publitalia

Effie Awards Italy, il riconoscimento promosso da [UNA](#) e [UPA](#) dedicato all'efficacia della comunicazione, torna anche nel 2023 con la sua quinta edizione. Le iscrizioni

si sono aperte ufficialmente oggi, 12 gennaio, e la prima deadline per iscrivere i progetti a prezzi agevolati è stata fissata al 13 febbraio 2023.

Sarà [Federica Setti](#), Chief Research Officer [GroupM](#), a presiedere quest'anno le giurie, formate da esperti di strategia, responsabili marketing e professionisti di agenzia, che saranno impegnati a maggio nella valutazione delle campagne iscritte per la definizione dei finalisti e a giugno per l'assegnazione finale dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro si terrà il giorno della cerimonia di premiazione, prevista per il mese di settembre.

Possono concorrere al premio le campagne uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023, per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti.

Standard e prospettiva globale per i premiati

Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali, poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale.

Inoltre, per la prima volta quest'anno, le campagne vincitrici avranno la possibilità di gareggiare anche alle edizioni internazionali del premio: a livello europeo con Effie Europe e a livello mondiale con la competizione che si svolgerà negli USA e che selezionerà il Grand Effie Mondiale tra tutte le campagne che hanno vinto un oro nei 56 Paesi in cui si svolge il premio. Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie.

Hanno confermato il loro sostegno all'edizione 2023 dell'iniziativa importanti aziende partner: [Google](#) (Diamond Sponsor), [Nielsen](#) (Platinum Sponsor), [Publitalia](#) '80 (Platinum Sponsor).



Effie Awards Italy, la quinta edizione del premio di UNA e UPA apre le iscrizioni dal 12 gennaio

Sarà Federica Setti, Chief Research Officer GroupM, a presiedere quest'anno le giurie. Possono concorrere al premio le campagne uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023. Per la prima volta, le campagne vincitrici avranno la possibilità di gareggiare anche alle edizioni internazionali del premio.

Effie Awards Italy torna anche nel 2023 con un programma ricco e serrato. Si aprono ufficialmente oggi, 12 gennaio, le iscrizioni alla quinta edizione del riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione, introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di **UNA**, Aziende della Comunicazione Unite, e **UPA**, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari.

La prima deadline per iscrivere i progetti a prezzi agevolati è stata fissata al 13 febbraio 2023.

Sarà **Federica Setti**, Chief Research Officer GroupM, a presiedere quest'anno le giurie, formate da esperti di strategia, responsabili marketing e professionisti di

agenzia, che saranno impegnati a maggio nella valutazione delle campagne iscritte per la definizione dei finalisti e a giugno per l'assegnazione finale dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro si terrà il giorno della cerimonia di premiazione, prevista per il mese di settembre.

Possono concorrere al premio le campagne uscite in Italia nel periodo **tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023**, per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali, poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale.

Inoltre, per la prima volta quest'anno, le campagne vincitrici avranno la possibilità di gareggiare anche alle edizioni internazionali del premio: a livello europeo con **Effie Europe** e a livello mondiale con la competizione che si svolgerà negli USA e che selezionerà il **Grand Effie Mondiale** tra tutte le campagne che hanno vinto un oro nei 56 Paesi in cui si svolge il premio.

Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul **sito di Effie**.^[L]_[SEP] Hanno confermato il loro sostegno all'edizione 2023 dell'iniziativa importanti aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Nielsen** (Platinum Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor).

Spotandweb.it

12 Gennaio 2023

Effie Awards Italy apre le iscrizioni

Effie Awards Italy torna anche nel 2023 con un programma ricco e serrato. Si aprono ufficialmente oggi, 12 gennaio, le iscrizioni alla quinta edizione del riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione, introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari.



La prima deadline per iscrivere i progetti a prezzi agevolati è stata fissata al 13 febbraio 2023.

Sarà Federica Setti, Chief Research Officer GroupM, a presiedere quest'anno le giurie, formate da esperti di strategia, responsabili marketing e professionisti di agenzia, che saranno impegnati a maggio nella valutazione delle campagne iscritte per la definizione dei finalisti e a giugno per l'assegnazione finale dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro si terrà il giorno della cerimonia di premiazione, prevista per il mese di settembre.

Possono concorrere al premio le campagne uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023, per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali, poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale.

Inoltre, per la prima volta quest'anno, le campagne vincitrici avranno la possibilità di gareggiare anche alle edizioni internazionali del premio: a livello europeo con Effie Europe e a livello mondiale con la competizione che si svolgerà negli USA e che selezionerà il Grand Effie Mondiale tra tutte le campagne che hanno vinto un oro nei 56 Paesi in cui si svolge il premio.

Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie.

Hanno confermato il loro sostegno all'edizione 2023 dell'iniziativa importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor)