



Effie Awards Italy, prorogata al 26 aprile 2023 la deadline per le iscrizioni

La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà il 12 settembre a Milano, come di consueto nella cornice di Villa Necchi Campiglio.

C'è tempo fino al 26 aprile 2023 per iscrivere le campagne alla quinta edizione di **Effie® Awards Italy**, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione.

Al Premio, organizzato da **UNA - Aziende della Comunicazione Unite e UPA**, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023.

Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie. Il premio ha l'obiettivo di incoraggiare un dialogo approfondito sui driver dell'efficacia, ponendo l'accento sui vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione che hanno generato risultati positivi attraverso progetti di comunicazione.

A comporre le giurie, presiedute quest'anno da **Federica Setti**, Chief Research Officer **GroupM**, saranno oltre 70 professionisti di altissimo livello, rappresentanti di

ambiti molto diversi del mondo della comunicazione (esponenti del marketing, creatività, media, PR, sia lato azienda che agenzia, ed esponenti del mondo accademico), che condivideranno idee ed esperienze.

Il Round ONE (a questo link l'elenco dei giurati del ROUND ONE) effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il Round TWO (a questo link l'elenco dei giurati del ROUND TWO) per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi.

La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà il 12 settembre a Milano, come di consueto nella splendida cornice di Villa Necchi Campiglio. A conferma del valore dell'iniziativa, l'edizione 2023 di Effie® Awards Italy è sostenuta da importanti aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor), **GfK** (Gold Sponsor), **Ipsos** (Gold Sponsor) e **Nielsen** (Gold Sponsor).

Effie Awards Italy, prorogata al 26 aprile 2023 la deadline per le iscrizioni

11 Aprile 2023

C'è tempo fino al 26 aprile 2023 per iscrivere le campagne alla quinta edizione di **Effie Awards Italy**, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione.

Al Premio, organizzato da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA, associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, **possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023.**

Il regolamento completo e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie. Il premio ha l'obiettivo di incoraggiare un dialogo approfondito sui driver dell'efficacia, ponendo l'accento sui vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione che hanno generato risultati positivi attraverso progetti di comunicazione.

A comporre le giurie, presiedute quest'anno da Federica Setti, Chief Research Officer GroupM, saranno oltre 70 professionisti rappresentanti di ambiti diversi del mondo della comunicazione (esponenti del marketing, creatività, media, pr, sia lato azienda che agenzia, ed esponenti del mondo accademico), che condivideranno idee ed esperienze.

Il Round ONE effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il Round TWO per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi.

La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà il 12 settembre a Milano, come di consueto nella cornice di Villa Necchi Campiglio. Aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), GfK (Gold Sponsor), Ipsos (Gold Sponsor) e Nielsen (Gold Sponsor).

ENGAGE.IT

EFFIE AWARDS ITALY, PROROGATE LE ISCRIZIONI: 26 APRILE 2023 LA NUOVA DEADLINE

A comporre le giurie, presiedute quest'anno da Federica Setti, Chief Research Officer GroupM, saranno oltre 70 professionisti di livello



Ascolta questo articolo ora...

Tempo fino al **26 aprile 2023 per iscrivere le campagne alla quinta edizione di Effie Awards Italy**: al premio, organizzato da UNA - Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, possono **concorrere tutte le campagne di comunicazione**, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023.

Il premio ha l'obiettivo di incoraggiare un dialogo approfondito sui driver dell'efficacia, ponendo l'accento sui vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione che hanno generato risultati positivi attraverso progetti di comunicazione.

A comporre le giurie, presiedute quest'anno da **Federica Setti**, Chief Research Officer GroupM, saranno oltre 70 professionisti di livello, rappresentanti di ambiti molto diversi del mondo della comunicazione (esponenti del marketing, creatività, media, PR, sia lato azienda che agenzia, ed esponenti del mondo accademico), che condivideranno idee ed esperienze.

Il Round One effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il Round Two per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi. La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà il 12 settembre a Milano, come di consueto nella splendida cornice di Villa Necchi Campiglio.

24
ORE business
school

**SCOPRI I NOSTRI
MASTER E CORSI**

Full Time, Part Time, Executive
Live Streaming e On Demand

SCOPRI DI PIÙ



C'è tempo fino al 26 aprile 2023 per iscrivere le campagne alla quinta edizione di Effie Awards Italy, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione. Al Premio, organizzato da UNA - Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e il 28 febbraio 2023. Il regolamento e il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito di Effie. Il premio ha l'obiettivo di incoraggiare un dialogo approfondito sui driver dell'efficacia, ponendo l'accento sui vari elemen-

Premi Effie Awards Italy, la deadline è stata estesa fino al 26 aprile 2023

Più tempo per concorrere al riconoscimento organizzato da UNA e UPA, che valorizza l'efficacia di campagne di marketing e performance della comunicazione

ti di strategia, creatività, media ed esecuzione che hanno generato risultati positivi attraverso progetti di comunicazione.

La giuria 2023

A comporre le giurie, presiedute da Federica Setti, Chief Research Officer GroupM, saranno oltre 70 professionisti di grande livello, rappresentanti di ambiti molto diversi del mondo della comunicazione (marketing, creatività, media e PR, sia lato azienda che agenzia, ed esponenti del mondo accademico), che condivideranno idee ed esperienze.



I due round

Il Round One effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il Round Two per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi. La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà il 12 set-

tembre a Milano, nella splendida cornice di Villa Necchi Campiglio. A conferma del valore dell'iniziativa, l'edizione 2023 di Effie Awards Italy è sostenuta da aziende partner quali: Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor), GfK (Gold Sponsor), Ipsos (Gold Sponsor) e Nielsen (Gold Sponsor).

24
ORE business
school

**SCOPRI I NOSTRI
MASTER E CORSI**

Full Time, Part Time, Executive
Live Streaming e On Demand

SCOPRI DI PIÙ

