

ELIANA SALVI

Imprenditrice digitale con un ricco background nel mondo dei business digitali, dopo aver fondato il social network al femminile Pinktrotters, lavora nell'ambito della consulenza in BCG.

Successivamente ha portato avanti ruoli di gestione dei rapporti commerciali per il settore lusso e moda per importanti aziende, tra cui Teads e TikTok.

Durante l'esperienza in TikTok, realtà nota una lacuna nel mercato delle agenzie e coglie l'opportunità di fondare COSMIC, una realtà dedicata esclusivamente ai contenuti brevi verticali. COSMIC si occupa della produzione e della distribuzione sia organica che paid di contenuti nel tipico stile TikTok, contribuendo a ridefinire il panorama del marketing digitale.

Inoltre, Eliana è autrice di libri dedicati all'imprenditoria femminile e alle startup, condividendo la sua vasta esperienza e conoscenza per ispirare altre donne ad intraprendere il proprio percorso imprenditoriale.