

EMANUELE NENNA - Executive Board Member di Dentsu Italia

Nato a Milano nel 1973, Emanuele Nenna lavora nella comunicazione dal 1995. Esordisce come copywriter e diventa amministratore delegato e partner di varie strutture internazionali, prima di fondare, insieme a due soci, Now Available. Nata come prima agenzia di *neutral advertising*, nel 2014 diventa The Big Now, con sedi a Milano, Roma e ad Accra. Nel 2018 The Big Now è entrata a far parte di dentsu international e all'inizio del 2020 del network dentsumcgarrybowen. Executive Board Member di dentsu Italia, è CEO & Chairman di dentsu creative - che riunisce le sigle creative del gruppo in Italia. Attualmente è co-founder di IF! e past - president di UNA – Aziende della Comunicazione Unite, l'associazione che rappresenta a livello nazionale e internazionale l'industria della comunicazione e che, durante il periodo del suo mandato, ha raccolto più di 200 agenzie associate.

Docente alla NABA, allo IED e al Politecnico di Milano, Nenna è TED speaker ed è anche autore di *“La coppia creativa sono in quattro”* (Fausto Lupetti Editore, 2012).