

PREMIO EFFIE®: PARTE LA FASE 2 DI GIURIA CON L'ASSEGNAZIONE DEGLI AWARD

**La shortlist delle campagne in corsa per gli award è stata definita. Entro
metà giugno l'assegnazione dei premi. Premiazione confermata a
settembre.**

Milano, 22 maggio 2020 – Si è appena conclusa la prima fase delle giurie Effie per la definizione delle campagne che potranno concorrere all'assegnazione di un award.

Un lavoro importante che ha visto 35 professionisti della comunicazione, provenienti da agenzie e aziende, presieduti da Assunta Timpone, Media Director L'Oréal impegnati nell'analisi e nel dibattito per definire le campagne adatte a concorrere al Premio Effie® Italia, il premio, portato in Italia dall'azione congiunta di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori italiani in pubblicità e comunicazione, per premiare le idee che funzionano, l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione, oltre a valorizzarne i risultati.

Ampia la partecipazione di quest'anno che, nonostante l'emergenza sanitaria in atto, ha registrato un incremento del 50% rispetto all'edizione precedente. L'attuale scenario ha anche imposto una revisione delle metodologie di giudizio delle giurie che, per il primo anno, hanno potuto gestire l'intero processo attraverso una piattaforma web dedicata incontrandosi poi, virtualmente, a fine percorso per effettuare le valutazioni conclusive e definire la shortlist delle 27 campagne destinate a passare alla fase 2.

Processo che si aprirà il prossimo 26 maggio per concludersi entro la metà di giugno in cui la giuria dedicata assegnerà i trofei alle campagne che raggiungeranno i punteggi minimi per ogni livello di premio secondo i ranking di Effie Index mondiale.

L'elenco dei giurati e delle campagne finaliste è disponibile sul sito: <https://effie.org/italy>

La Presidente di Giuria Assunta Timpone ha dichiarato: "La modalità digitale è stata una soluzione molto efficace e apprezzata. Ha garantito, inoltre, massima efficienza nel processo di giudizio che è risultato approfondito e, grazie alla composizione dei giurati, ha dato vita a dibattiti interessanti, evidenziando temi che potremo approfondire anche fuori dal Premio, all'Effie Club, onorando la mission del programma come forum dell'efficacia".

Effie® Awards

Il Premio Effie, nato nel 1968 e già presente nei principali Paesi del mondo, negli anni è diventato un punto di riferimento per tutta la industry del marketing e della comunicazione, guidando, ispirando e sostenendo le pratiche e i professionisti che lavorano per ottenere risultati di efficacia dai loro investimenti. Grazie all'attribuzione dei premi nei diversi Paesi, è possibile agevolare la condivisione delle idee in ambito

marketing e comunicazione che funzionano e contribuiscono al successo di un brand, favorendo così un dialogo sull'importanza della misurazione e dell'efficacia delle campagne stesse.

UNA

UNA, Aziende delle Comunicazione Unite, nasce nel 2019 per incorporazione di ASSOCOM e UNICOM. Obiettivo di UNA è rappresentare una nuova, innovativa e unica realtà in grado di rispondere alle ultime esigenze di un mercato sempre più ricco e in fermento. Un progetto importante per dare vita ad una realtà completamente nuova e fortemente diversificata. Attualmente conta circa 180 aziende associate operanti in tutta Italia provenienti dal mondo delle agenzie creative e del digital, delle agenzie di relazioni pubbliche, dei centri media, degli eventi, del mondo retail. All'interno dell'Associazione vivono HUB specifici per assicurare tavoli di lavoro verticali e condivisioni di best practice. UNA è socia in tutte le Audi, è iscritta all'EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e a ICCO (International Communications Consultancy Organisation), è socia fondatrice di Pubblicità Progresso ed è socia dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria).

UPA

Fondata nel 1948, l'Associazione riunisce le più importanti e prestigiose Aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione sul mercato nazionale. UPA è promossa e guidata dalle imprese che la costituiscono per affrontare e risolvere i problemi comuni in materia di pubblicità e per rappresentare gli interessi delle aziende verso il legislatore, agenzie di pubblicità, i mezzi, le concessionarie, i consumatori e tutti gli altri stakeholder del mercato della comunicazione commerciale. Tutte le attività e i comportamenti dell'Associazione sono improntati alla trasparenza e alla responsabilità, con attenzione costante all'innovazione del mercato.

UPA è impegnata a valorizzare la pubblicità in tutte le sue forme, e in particolare a far conoscere il suo insostituibile apporto nell'economia come stimolo ed acceleratore dell'attività produttiva. E' socia fondatrice di tutte le società di rilevazione (Audi), di Pubblicità Progresso, dello IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e, sul piano internazionale, della WFA (World Federation of Advertisers) Attraverso un'attiva azione in tutti questi organi l'UPA persegue il miglioramento etico e professionale della pubblicità.

Per ulteriori informazioni

UNA

Stefano Del Frate, 0297677150
info@effie.it

UPA

Patrizia Gilberti, 0258303741
info@effie.it

Hotwire

Beatrice Agostinacchio 02 7729931
pressUNA@hotwireglobal.com