

Giacomo Enrico - Account Manager, Large Customer Sales

Dopo aver completato la mia laurea presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, ho proseguito il mio percorso accademico ottenendo un Master in Marketing presso IE Business School di Madrid e un Certificate Program presso l'University of California Los Angeles. Questo mi ha fornito un solido fondamento per sviluppare competenze nel campo del digitale, che ho applicato in diversi settori come l'automotive, FMCG e banking.

Le mie esperienze professionali includono: Business Development in Red Bull e consulente in Accenture ed E&Y. Attualmente lavoro in Google per i principali player italiani come Account Manager. Il mio obiettivo principale è assistere i miei clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi commerciali, guidandoli attraverso un percorso di sviluppo tecnologico e digitale. Per fare ciò, sviluppo strategie personalizzate che coprono l'intero processo di vendita, sfruttando appieno i dati disponibili per raggiungere in modo mirato e coinvolgente il loro pubblico di riferimento.