

Giovanni è attualmente Data & Measurement Lead in Google e cura alcuni dei più grandi player del settore Telco, Finance, Energy e Insurance in Italia nel loro percorso di digital transformation e tech maturity, verso strategie avanzate di data integration, measurement e media activation. Sempre in Google in precedenza Giovanni ha prima ricoperto il ruolo di Analytical Lead, dove ha sviluppato competenze in termini di data modeling e infrastructure, ed in seguito di Search Strategist Sales a supporto di strategie di attivazione media avanzate sui canali Search.