

Dopo una laurea in Lettere Moderne, entra in Audipress dove lavora con (e per) i dati sulla lettura di quotidiani e periodici in Italia. Diventa Responsabile dei rapporti con gli istituti di ricerca e referente per la readership survey.

Interessata ai processi trasformativi della fruizione dei media nella società, dal 2023 - in Audicom - segue l'evoluzione del progetto di ricerca integrata digital+print, partecipa ai lavori del Comitato Tecnico e unisce alla propria esperienza sul mezzo stampa l'attenzione ai sistemi digitali e alle logiche di misurazione cross-mediali.