

Programma 24 maggio 2024 – Leonardo Bellini

Progettare e sviluppare una campagna di social media advertising

L'obiettivo della lezione è illustrare le opportunità offerte dal mondo dei Social Media agli investitori pubblicitari.

Durante la lezione verranno presentati:

- alcuni dati sui valori del mercato del Social Advertising in Italia
- le modalità principali con cui è possibile utilizzare i canali Social a seconda dei diversi obiettivi di un bran
- i possibili livelli di profilazione della social audience in base al canale social utilizzato
- gli strumenti di analytics a disposizione per misurare le performance delle proprie campagne.

In particolare si descriverà il processo di creazione di una campagna di social media advertising su Meta e LinkedIn. Evidenziando le differenze e le peculiarità di ciascun ambiente Social per l'advertising in termini di mindset, opzioni di targeting e di strategie per bidding e durata.

Sviluppa la tua presenza sui social - costruisci il tuo Personal Brand su LinkedIn

L'obiettivo della lezione è illustrare come impostare la tua biografia sui principali canali social e come rafforzare il tuo Personal Brand su LinkedIn.

- Come costruire la tua storia personale
- Come creare la tua social Bio (Instagram, Facebook, X, LinkedIn)
- Definisci la tua Promessa al Mercato
- I punti chiave per la tua Biografia
- La sezione About del Profilo LinkedIn
- Come scegliere le competenze e favorire le conferme

Esercitazione: Ottimizza alcune sezioni chiave del tuo Profilo LinkedIn (Sommaro, Sezione Informazioni, Sezione in primo Piano, Competenze)

Esercitazione: Analizza il tuo Profilo LinkedIn secondo la checklist condivisa in classe Elementi di visual storytelling

Il racconto visivo, gli elementi della grammatica del racconto

- Esercitazione: Crea un'immagine narrativa che racconti te stesso

Come scrivere contenuti efficaci su LinkedIn – alcune Best practice editoriali pomeriggio

- Imposta la tua strategia e piano editoriale su LinkedIn
- Cosa scrivere e NON scrivere su LinkedIn: i temi di maggiore interesse e quelli da evitare: aggiornamenti 2024
- Le 3 C dei contenuti su LinkedIn: Crea, Commenta, Cura i contenuti altrui
- Sviluppa il tuo Piano editoriale su LinkedIn: la banca delle idee
- **Esercitazione:** Identifica macro-sotto-micro temi per il tuo piano editoriale
- Analizza le differenti tipologie di contenuti differenti su LinkedIn
- Come funziona l'algoritmo di LinkedIn, alcuni insight 2024

Le best practice editoriali su LinkedIn per i principali formati:

- solo testo
- testo+immagine
- Multi-immagine
- Testo + link esterno
- testo + video
- testo+documento

- Come usare hashtag, emoji, GIF e menzioni su LinkedIn
- Anatomia di un post ideale

Esercitazione: crea un post su LinkedIn basato sui 4 ingredienti

- Le metriche per misurare l'efficacia dei tuoi contenuti