

## MODULI ONLINE:

### 1) creare annunci e inserzioni pubblicitarie sui Social Network (circa 1h)

- i 5 elementi chiave che compongono un social post
- Come scrivere titoli efficaci nei social post
- Come selezionare o creare immagini per i social post
- la Bodycopy e la call to action
- Come creare annunci che convertono
- Come creare un annuncio perfetto
- Esempi di creazione post per Facebook, Instagram e LinkedIn

### 2) Impostare la social Bio e identificare competenze (circa 45 minuti)

- Come costruire la tua storia personale
- Come creare la tua social Bio (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Definisci la tua Promessa al Mercato
- I punti chiave per la tua Biografia
- La sezione About del Profilo LinkedIn
- Come scegliere le competenze e favorire le conferme
- Esercitazione: Ottimizza alcune sezioni chiave del tuo Profilo LinkedIn (headline, About, Featured, Skills)

### 3) Personal brand Storytelling e visual storytelling (circa 45 minuti)

- Dalla Storia al Racconto
- Definizioni di Storytelling
- La gestione del Racconto – il viaggio dell'eroe
- Archetypal branding
- Il racconto visivo
- Esercitazione: Crea un'immagine narrativa che racconti te stesso