

PIERLUGI COTTAFIVI

Le regole che governano la pubblicità – Le autorità competenti - 19 gennaio 2022

L'inganno pubblicitario: profili sostanziali e processuali - 2 febbraio 2022

La tutela del concorrente II (comparazione e denigrazione) - 16 febbraio 2022

La tutela dei minori, la tutela della sensibilità e della dignità delle persone, la tutela dell'ambiente naturale, la pubblicità dei prodotti pericolosi - 23 febbraio 2022

La pubblicità non trasparente - 9 marzo 2022

*Diritto d'autore e diritti connessi
Tutela dei beni culturali - 16 marzo 2022*

Manifestazioni a premio - 30 marzo 2022

*Cookie – fingerprinting – eprivacy
Categorie di dati e dati di minori
Categorie di dati e dati di minori
CRM + DMP - 27 aprile 2022*

I contratti di pubblicità: utente - agenzia pubblicitaria, utente – centro media, diffusione, concessione pubblicitaria, sponsorizzazione, sfruttamento dell'immagine e della prestazione artistica, commissione di film pubblicitari - 11 maggio 2022

Esercitazione/ Mock Trial - 18 maggio 2022

Norme settoriali: Alimentari, Alcolici, Cosmetici, Farmaci, Prodotti da fumo, Altre norme settoriali - modulo online