

Luca Brighenti - Entrepreneur | Business owner

Creativity & Data = programmatic advertising

Combinando la potenza dei dati e della creatività, è possibile offrire un'esperienza pubblicitaria fluida e coinvolgente, consentendo ai marchi di guidare i consumatori lungo il funnel di acquisizione. Il corso è stato creato per fornire le basi fondamentali che ogni professionista del settore media digitale dovrebbe avere quando si parla di pubblicità al giorno d'oggi, sempre più guidata dai dati, sempre più customer-centric. Verranno trattati temi fondamentali della pubblicità digitale multischermo, pianificazione tradizionale e programmatic, formati, creatività, logiche e dinamiche dell'ecosistema pubblicitario.

Dati e creatività inoltre sono sempre più connessi e non possono più prescindere l'uno dall'altro. Oggi viviamo in un mondo sempre connesso e gli esperti di marketing hanno ancora più opportunità di raggiungere i consumatori. Gli stessi marketer, per operare al meglio nel digitale, devono sapere come utilizzare la tecnologia al servizio della creatività e attraverso l'utilizzo di piattaforme riuscire a mescolare il genio creativo con la gestione di dati di audience, volti all'erogazione di messaggi sempre più rilevanti per l'utente, migliorando quindi l'esperienza con il marchio.