

Lucio Lamberti è professore ordinario di marketing omnicanale e marketing analytics alla School of Management del Politecnico di Milano. E' responsabile scientifico del Metaverse Marketing Lab della School of Management del Politecnico di Milano, del Physiology, Emotion and Experience Lab (Pheel) e dell'Automotive Experience Design Lab (AXD). E' membro dello European Metaverse Research Network. Ha fondato e dirige l'International Master in Omnichannel Marketing Management e l'International Master in Media and Communication Management, erogati da Polimi Graduate School of Management. E' visiting professor in diverse università europee ed asiatiche e collabora con numerose imprese nazionali e internazionali e con giganti tecnologici come Meta, Google e Huawei.